



# PixTing

---

Charte Graphique

# Sommaire

- I. Qui somme-nous ?
  - 1. Définition Pix'ting
  - 2. Les valeurs
  - 3. Le positionnement

- II. Les éléments
  - 1. Logotypes
    - a) Justification
    - b) Déclinaisons de couleurs
    - c) Déclinaisons de fonds
    - d) Taille minimal
    - e) Zones de suretés
    - f) Interdits
  - 2. Typographies
    - a) Typographie Principale
    - b) Typographie Secondaire
  - 3. Couleurs

- III. Exemples d'utilisations
  - 1. Documents Word
  - 2. Site WEB
  - 3. Carte de visite
  - 4. Goodies

# I.

# Qui sommes-nous ?

*Le descriptif de l'agence Pix'ting.*

DÉFINITION ..... 4

LES VALEURS ..... 5

POSITIONNEMENT ..... 6

# Définition Pix'ting

---

Pix'ting est une agence qui propose des services à des entreprises.

Ces services comportent tout genre de demande comportant de l'infographie.

Notre but étant de séduire la clientèle et de se faire connaître via une renommée et une forte présence dans le marché de l'infographie.

# Les Valeurs

---

Les valeurs de Pix'ting :

Notre entreprise partage les valeurs suivantes :

- Professionnalisme
- Efficience
- Respect
- Régularité
- Unicité
- Créativité
- Innovation

Nous tenons à ce que ces valeurs apparaissent au sein de tous les supports que nous proposons au public et en interne.

# Le Positionnement

---

Le positionnement de Pix'ting :

Notre entreprise à pour but de séduire un grand nombre d'entreprise et de leur offrir un service de qualité à tout moment.

Nous somme offrons donc des produits correspondant exactement à la demande de nos clients en temps et en heure.

L'identité graphique doit être simple et précise ainsi que rassurante pour la clientèle. Nous restons tout de même visible et compréhensible au premier regard.

# II. Les Éléments

*Les éléments caractérisant Pix'ting.*

LOGOTYPES .....	8
TYPOGRAPHIES .....	46
COULEURS .....	48

# Logotype Principal

---



The logo consists of a large, bold, black letter 'P'. Inside the upper curve of the 'P' is a smaller, black letter 'T'. The 'P' and 'T' are layered with a vibrant, multi-colored gradient that transitions from purple at the top to blue and then to teal at the bottom. Below this graphic, the word 'PixTing' is written in a bold, black, sans-serif font. The 'T' in 'PixTing' is smaller than the 'T' inside the 'P' and is positioned directly under the 'P'.

Le logotype de la marque.  
Dans sa version principal.



## Logotype Secondaire

---

Le logotype de la marque.  
Dans sa version secondaire.



PixTing P

The image shows the secondary logo for 'PixTing P'. The word 'PixTing' is in a bold, black, sans-serif font. The letter 'i' has a small dot above it. The letter 'T' is also in black. The word 'P' is significantly larger and features a multi-colored gradient (purple, blue, green) that flows through its shape. The 'P' has a slight shadow effect, appearing to float above the other text.

# Logotype Tertiaire

---



Le logotype de la marque.  
Dans sa version tertiaire.

# Logotype Principal - Justification



Le logotype de la marque provient du nom de l'agence : Pix'팅

Un élément graphique est présent :

Une forme dédoublée par un dégradé de nos couleurs, qui représente Le P et le T de Pix'팅.

Le choix de ce logo a été fait par sa visibilité et son côté passe-partout.

La police utilisée dans les lettres du logo est la Kanit.

Dans sa forme principale l'élément graphique se situe sur les lettres et au centre.

Ce logo sera utilisé dans tous les supports (si nécessaire) où il y aura des grands espaces disponibles.

# Logotype Secondaire – Justification



Pix'ting P T

Le logotype de la marque provient du nom de l'agence : Pix'ting

Un élément graphique est présent :

Une forme dédoublée par un dégradé de nos couleurs, qui représente Le P et le T de Pix'ing.

Le choix de se logo a été fait par sa visibilité et son côté passe-partout.

La police utilisé dans les lettres du logo est la Kanit.

Dans sa forme secondaire l'élément graphique se à la suite des lettres.

Ce logo sera utilisé dans tous les supports (si nécessaire) qui comporteront des espaces réduits (ex: format web).

# Logotype Tertiaire - Justification



Le logotype de la marque provient du nom de l'agence : Pix'ting

Un seul élément graphique est présent :

Une forme dédoublée par un dégradé de nos couleurs, qui représente Le P et le T de Pix'Ting.

Le choix de ce logo a été fait par sa visibilité et son côté passe-partout.

La police utilisée dans les lettres du logo est la Kanit.

Dans sa forme tertiaire l'élément graphique est seul au centre du logo.

Ce logo sera utilisé dans les espaces qui demanderont un logo rapidement reconnaissable ou bien circulaire (ex: stories, image de profil etc).

# Logotype Principal - Noir et Blanc

---

En version noir et blanc le logotype principal reste le même mais l'élément graphique perd son dédoubleage.



# Logotype Secondaire – Noir et Blanc

---

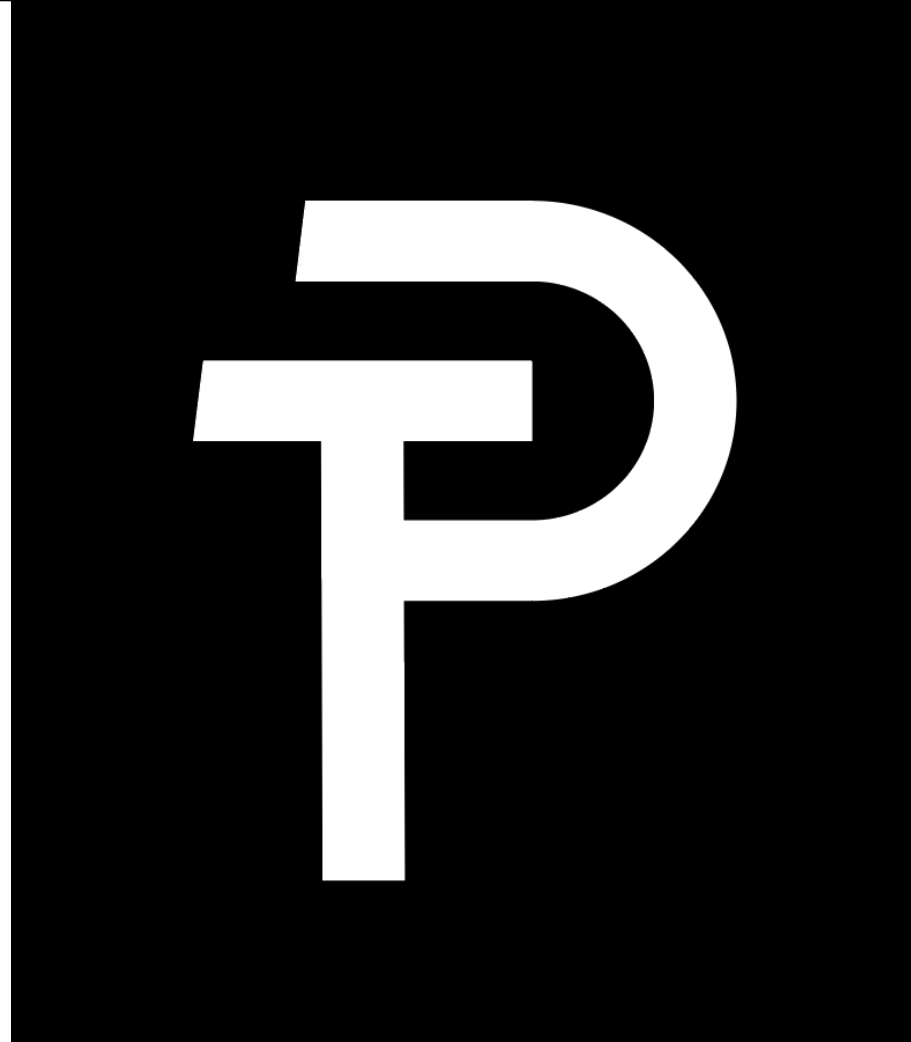
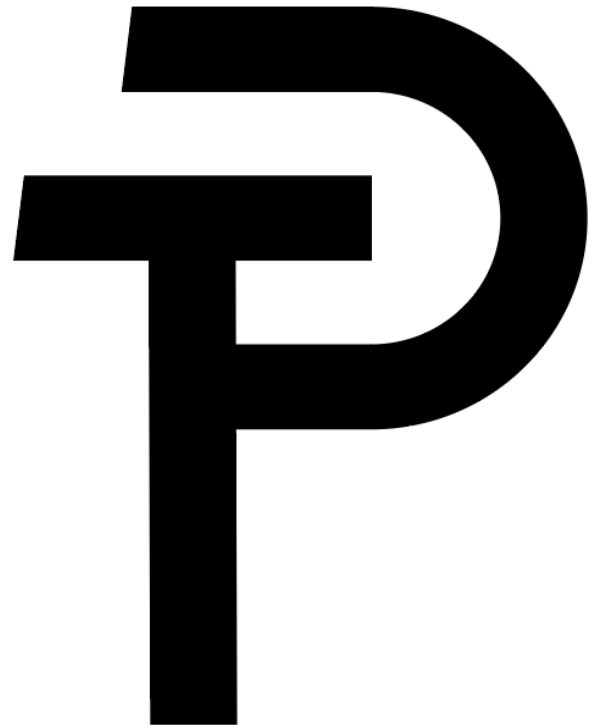
**PixTingP**

**PixTingP**

En version noir et blanc le logotype secondaire reste le même mais l'élément graphique perd son dédoubleage.

# Logotype Tertiaire - Noir et Blanc

---



En version noir et blanc le logotype secondaire reste le même mais l'élément graphique perd son dédoubleage.



# Logotype Principal - Teintes de Gris



**PixTing**

En version avec teintes de gris le logotype principal reste le même, cependant le dédoublement de l'élément graphique devient un dégradé radial de gris, allant du gris 1 au gris 2.

Ce logotype sera utilisé quand une impression en teintes de gris est nécessaire.

## Logotype Secondaire - Teintes de Gris

---

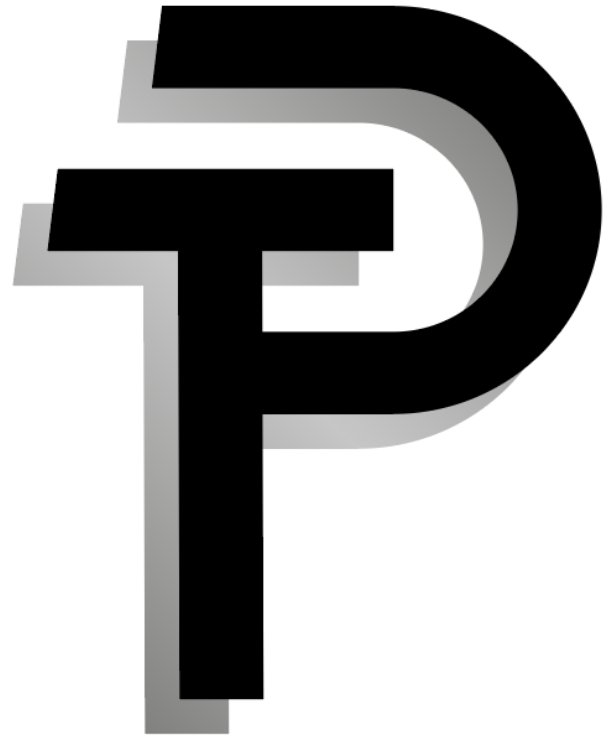


The image shows the secondary logotype 'PixTing P'. The word 'PixTing' is in a bold, sans-serif font. The letter 'P' is significantly larger and features a radial grey gradient, transitioning from a lighter shade at the top to a darker shade at the bottom.

En version avec teintes de gris le logotype secondaire reste le même, cependant le dédoubleage de l'élément graphique devient un dégradé radial de gris, allant du gris 1 au gris 2.

Ce logotype sera utilisé quand une impression en teintes de gris est nécessaire.

# Logotype Tertiaire - Teinte de Gris



En version avec teintes de gris le logotype tertiaire reste le même, cependant le dédoublement de l'élément graphique devient un dégradé radial de gris, allant du gris 1 au gris 2.

Ce logotype sera utilisé quand une impression en teintes de gris est nécessaire.

# Logotype Principal – Fond Blanc



**PixTing**

Lors de l'utilisation d'un fond blanc pour le logotype principal, la version principale sera utilisée.

# Logotype Secondaire – Fond Blanc

Lors de l'utilisation d'un fond blanc pour le logotype secondaire, la version secondaire sera utilisée.

The image shows the secondary logotype for 'PixTing P' on a white background. The word 'PixTing' is in a bold, black, sans-serif font. The letter 'i' has a small dot above it. The letter 'T' is also in black. The final 'P' is significantly larger and features a multi-colored outline in shades of blue, purple, and pink. The 'P' is positioned to the right of 'Ting' and overlaps slightly with it.

# Logotype Tertiaire - Fond Blanc

---



Lors de l'utilisation d'un fond blanc pour le logotype tertiaire, la version tertiaire sera utilisée.

## Logotype Principal – Fond Noir



PixTing

Lors de l'utilisation d'un fond noir pour le logotype principal, une autre version sera utilisée.

Le logotype deviendra blanc.

Toutes parties étant noires à l'origine devient blanches.

## Logotype Secondaire – Fond Noir



PixTing P

Lors de l'utilisation d'un fond noir pour le logotype secondaire, une autre version sera utilisée.

Le logotype deviendra blanc.

Toutes parties étant noires à l'origine devient blanches.



# Logotype Tertiaire – Fond Noir



Lors de l'utilisation d'un fond noir pour le logotype tertiaire, une autre version sera utilisée.

Le logotype deviendra blanc.

Toutes parties étant noires à l'origine devient blanches.

# Logotype Principal - Fond simple



Le logotype version principale noir sur fond simple.

La couleur du logo (noir ou blanc) revient à la couleur ressortant le plus sur le fond choisi.

Sur un fond simple claire ou avec des couleurs chaudes, la version en noire est privilégiée.

## Logotype Secondaire – Fond simple

The image shows the secondary logotype 'PixTing P' in a bold, black, sans-serif font. The text is centered on a light brown background. The 'P' at the end is stylized with a blue and purple shadow effect.

Le logotype version secondaire noir sur fond simple.

La couleur du logo (noir ou blanc) revient à la couleur ressortant le plus sur le fond choisi.

Sur un fond simple claire ou avec des couleurs chaudes, la version en noire est privilégiée.

# Logotype Tertiaire - Fond simple



Le logotype version tertiaire noir sur fond simple.

La couleur du logo (noir ou blanc) revient à la couleur ressortant le plus sur le fond choisi.

Sur un fond simple claire ou avec des couleurs chaudes, la version en noire est privilégiée.

# Logotype Principal - Fond simple



Le logotype version principale blanc sur fond simple.

La couleur du logo (noir ou blanc) revient à la couleur ressortant le plus sur le fond choisi.

Sur un fond simple sombre ou avec des couleurs froides, la version en blanche est privilégiée.

Dans cette version le logotype est blanc et l'élément graphique conserve son dédoublement.

# Logotype Secondaire – Fond simple



PixTing P

Le logotype version secondaire blanc sur fond simple.

La couleur du logo (noir ou blanc) revient à la couleur ressortant le plus sur le fond choisi.

Sur un fond simple sombre ou avec des couleurs froides, la version en blanche est privilégiée.

Dans cette version le logotype est blanc et l'élément graphique conserve son dédoublement.

# Logotype Tertiaire - Fond simple



Le logotype version tertiaire blanc sur fond simple.

La couleur du logo (noir ou blanc) revient à la couleur ressortant le plus sur le fond choisi.

Sur un fond simple sombre ou avec des couleurs froides, la version en blanche est privilégiée.

Dans cette version le logotype est blanc et l'élément graphique conserve son dédoublement.

# Logotype Principal - Fond complexe



Le logotype version principale noir sur fond complexe.

La couleur du logo (noir ou blanc) revient à la couleur ressortant le plus sur le fond choisi.

Sur un fond complexe la zone de collage du logotype donnera le choix de la version.

Pour un fond clair ou avec des couleurs chaudes la version noire est privilégiée.



# Logotype Secondaire - Fond complexe



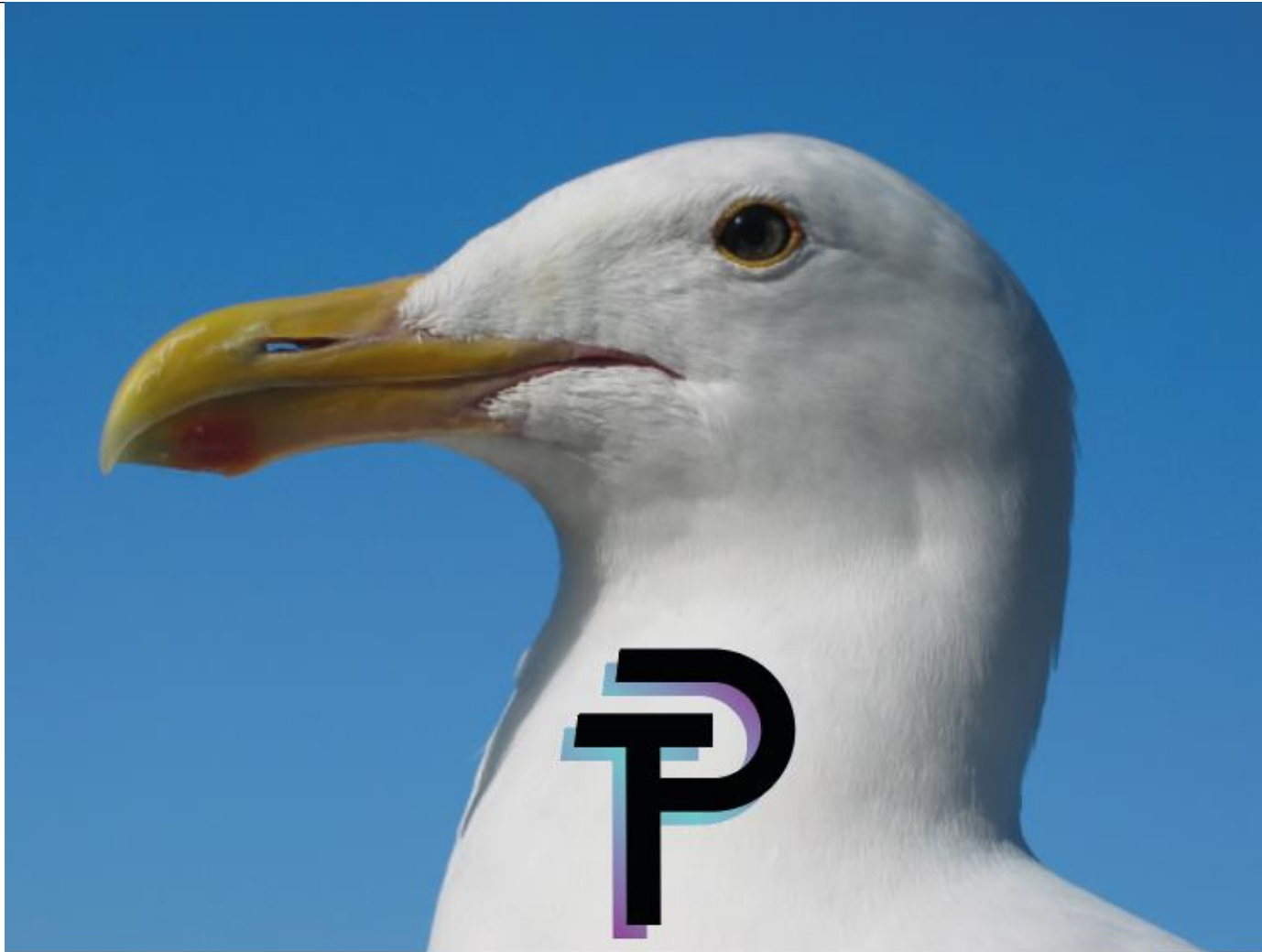
Le logotype version secondaire noir sur fond complexe.

La couleur du logo (noir ou blanc) revient à la couleur ressortant le plus sur le fond choisi.

Sur un fond complexe la zone de collage du logotype donnera le choix de la version.

Pour un fond clair ou avec des couleurs chaudes la version noire est privilégiée.

# Logotype Tertiaire - Fond complexe



Le logotype version tertiaire noir sur fond complexe.

La couleur du logo (noir ou blanc) revient à la couleur ressortant le plus sur le fond choisi.

Sur un fond complexe la zone de collage du logotype donnera le choix de la version.

Pour un fond clair ou avec des couleurs chaudes la version noire est privilégiée.

# Logotype Principale – Fond complexe



Le logotype version principale blanc sur fond complexe.

La couleur du logo (noir ou blanc) revient à la couleur ressortant le plus sur le fond choisi.

Sur un fond complexe la zone de collage du logotype donnera le choix de la version.

Pour un fond sombre ou avec des couleurs froides la version blanche est privilégiée.

Dans cette version le logotype est blanc et l'élément graphique conserve son dédoubleage.

# Logotype Secondaire - Fond complexe



Le logotype version secondaire blanc sur fond complexe.

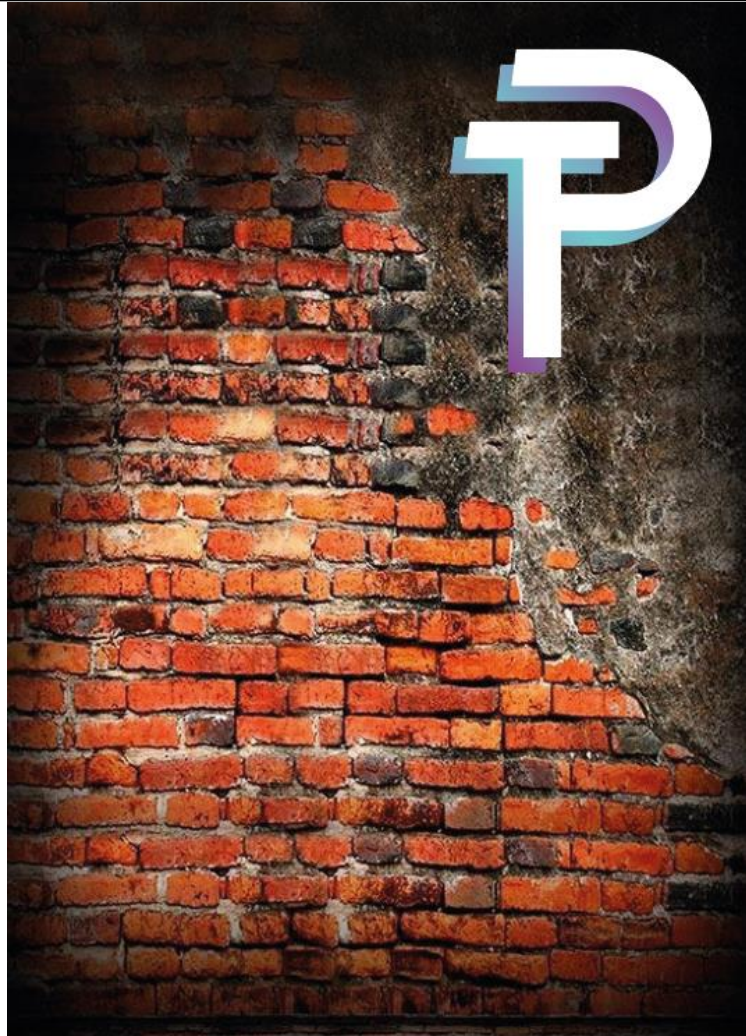
La couleur du logo (noir ou blanc) revient à la couleur ressortant le plus sur le fond choisi.

Sur un fond complexe la zone de collage du logotype donnera le choix de la version.

Pour un fond sombre ou avec des couleurs froides la version blanche est privilégiée.

Dans cette version le logotype est blanc et l'élément graphique conserve son dédoubleage.

# Logotype Tertiaire - Fond complexe



Le logotype version tertiaire blanc sur fond complexe.

La couleur du logo (noir ou blanc) revient à la couleur ressortant le plus sur le fond choisi.

Sur un fond complexe la zone de collage du logotype donnera le choix de la version.

Pour un fond sombre ou avec des couleurs froides la version blanche est privilégiée.

Dans cette version le logotype est blanc et l'élément graphique conserve son dédoublement.

# Logotype Principal - Taille Minimale



La taille minimale du logo principal sera défini par l'exemple le plus petit.

Les autres exemples sont présents pour exemple est ne sont pas a respecter.

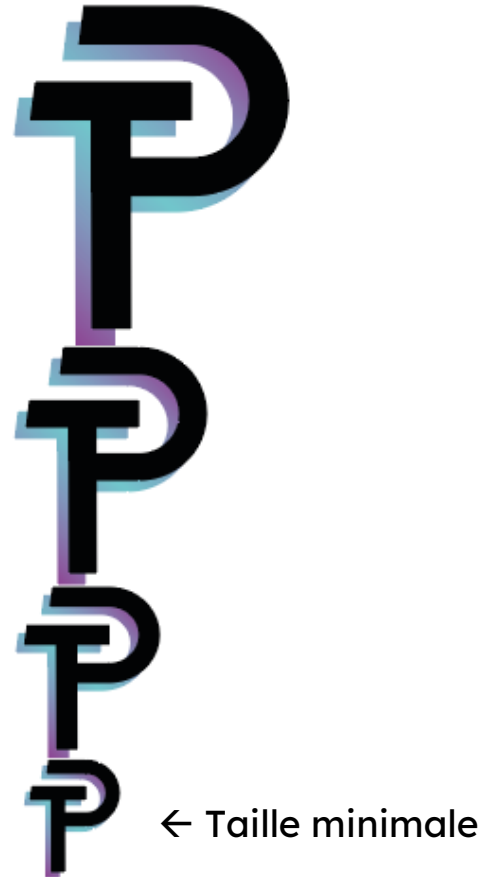
# Logotype Secondaire – Taille Minimale



La taille minimale du logo secondaire sera défini par l'exemple le plus petit.

Les autres exemples sont présents pour exemple est ne sont pas a respecter.

# Logotype Tertiaire - Taille Minimale

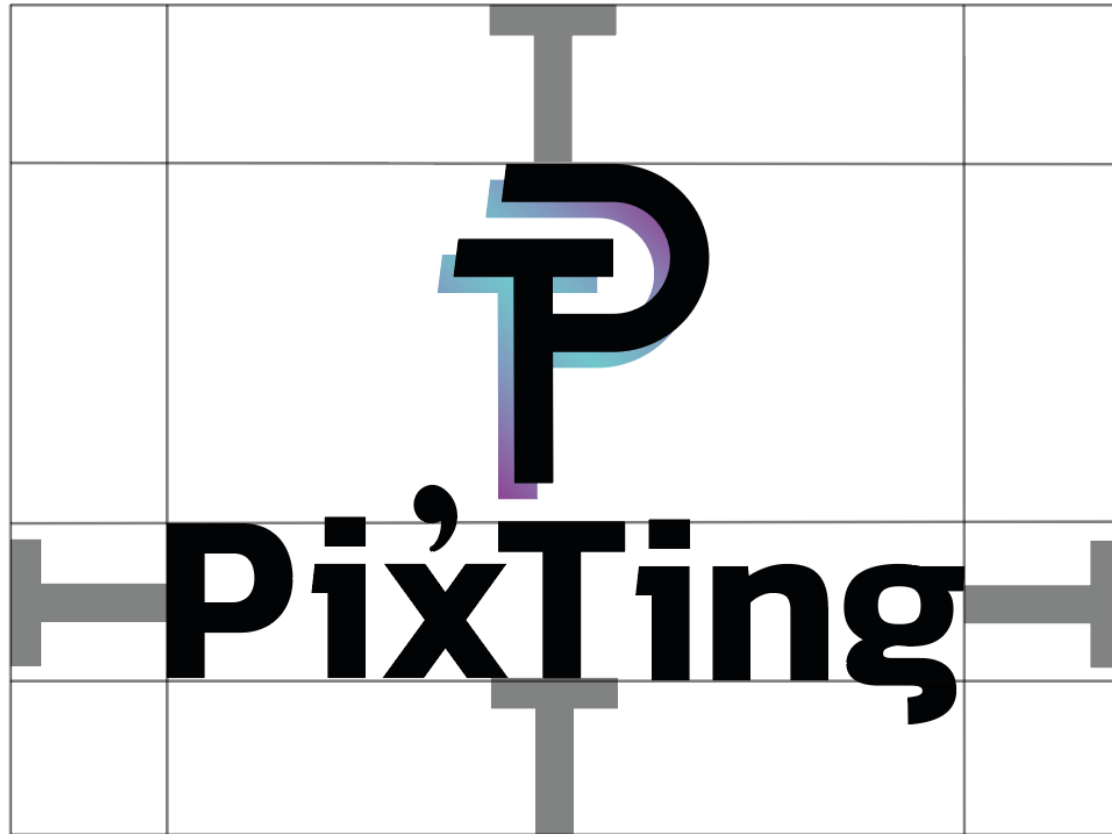


La taille minimale du logo tertiaire sera défini par l'exemple le plus petit.

Les autres exemples sont présents pour exemple est ne sont pas a respecter.



# Logotype Principal - Zone de Sureté



La zone de sureté du logo principal est définie par la longueur de la lettre « T » du logo dans les 4 directions.

La zone à faible opacité entourant le logo est la zone de sureté.

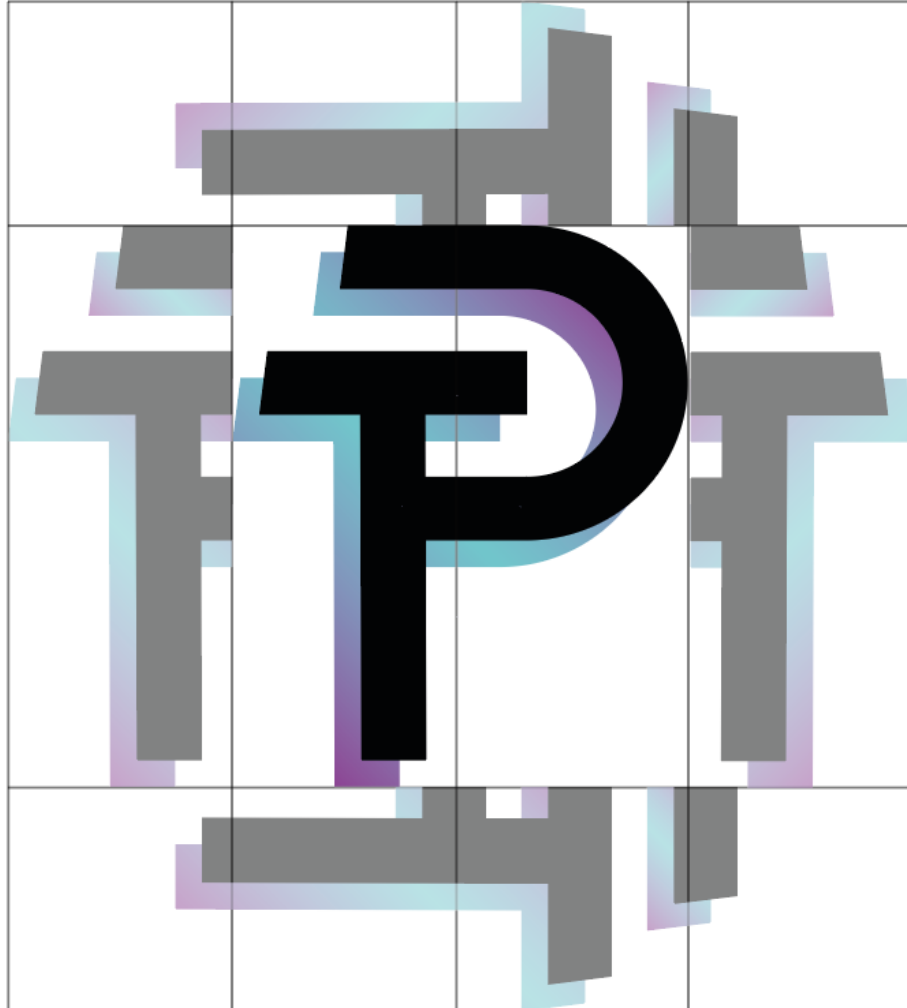
# Logotype Secondaire - Zone de Sureté



La zone de sureté du logo secondaire est définie par la longueur de la lettre « T » du logo dans les 4 directions.

La zone à faible opacité entourant le logo est la zone de sureté.

# Logotype Tertiaire - Zone de Sureté



La zone de sureté du logo tertiaire est définie par la moitié gauche de la largeur de l'élément du logo dans les 4 directions.

La zone à faible opacité entourant le logo est la zone de sureté.

# Logotypes - Interdits



Pas de transparence



Ne pas modifier la forme



Pas de déformation



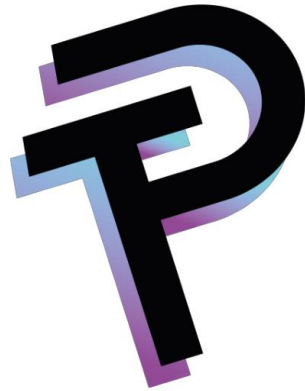
Ne pas changer les couleurs

Cette page traite des interdits, tous les exemples présentés sont interdits d'utilisations.

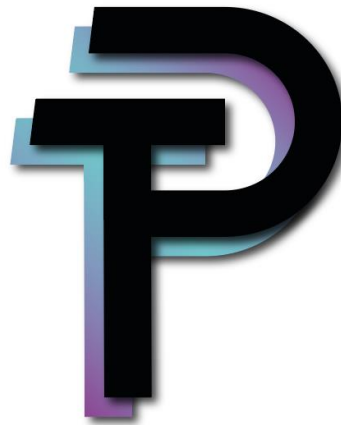
Ces interdits se répercutent sur toutes les formes de logos.

Il est interdit d'appliquer une transparence aux logos, de modifier ou déformer les formes ou de changer une ou plusieurs couleurs.

# Logotypes - Interdits



Pas de rotation



Ne pas appliquer d'ombre



Ne pas retirer d'éléments

**Pix'Ting**

Ne pas utiliser Pix'ting Seul

Cette page traite des interdits, tous les exemples présentés sont interdits d'utilisations.

Ces interdits se répercutent sur toutes les formes de logos.

Il est interdit d'appliquer de rotation, d'ombre ou de retirer des éléments. Il est aussi interdit d'utiliser l'élément « Pix'ting » seul pour représenter la marque.

# Typographie Principale

**Aa**

Kanit

**Aa**

Kanit medium

**Aa**

Kanit black

**Aa**

Kanit extra-bold

**Aa**

Kanit semi-bold

**Aa**

Kanit bold

**Aa**

Kanit light

**Aa**

Kanit extra-light

**Aa**

Kanit thin

La typographie principale utilisée sera la Kanit, gratuite et libre d'accès.

Cette typographie est issue de Google Fonts.

Cette typographie a été choisie pour sa régularité et son aspect futuriste. Le nom Kanit veut dire mathématique en Thaï

Toutes les variantes de la Kanit sont possibles d'utilisations.

Cette typographie n'a pas d'usage spécifique mais est à privilégier pour des textes majeurs ou des titres voir des sous-titres.

# Typographie Secondaire

**Aa**

Lexen deca

**Aa**

Lexend deca  
black

**Aa**

Lexend deca  
medium

Aa

Lexend deca  
extra-light

Aa

Lexend deca  
light

Aa

Lexend deca  
thin

**Aa**

Lexend deca  
semi-bold

**Aa**

Lexend deca  
extra-bold

La typographie secondaire utilisée sera la Lexend deca, gratuite et libre d'accès.

Cette typographie est issue de Google Fonts.

Cette typographie provient à l'origine de 7 familles de la Lexend qui ont pour but d'améliorer la facilité de lecture, c'est aussi pour cela qu'elle a été choisie.

Toutes les variantes de la Lexend deca sont possibles d'utilisations.

Cette typographie n'a pas d'usage spécifique mais est privilégiée pour des textes mineurs ou des descriptions.

# Gamme Chromatique

## Couleurs Principales :

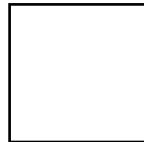
Violet



Noir



Blanc



Turquoise



## Couleur Alternative :

Gris 1



Violet foncé



Gris 2



Rouge



Les couleurs utilisées ne seront pas changeables et devront apparaître sur l'identité de la marque.

Couleurs principales :  
Violet, Noir, Blanc et Turquoise

Les couleurs principales sont appliquées sur les logo et sur les zones de couleur importante visuellement.

Couleurs alternatives :  
Gris 1, Gris 2, Rouge et Violet foncé

Le Gris 1 et Gris 2 sont utilisés sur les logos en teinte de gris et seront utilisés comme couleur de fond simple librement.

Le rouge et le violet foncé sont utilisés comme couleur de fond ou couleur de forme pour apporter de la différence, le choix d'utilisation est libre.



# Gamme Chromatique - Violet

## Violet



r:106 v:209 b:210  
c:56% m:0% j:24% n:0%  
hex : 6AD1D2

Le violet est désigné comme couleur principal.

Il fait parti des logotypes et se place parfaitement dans des fonds importants tel que dans des documents officiels de la marque.

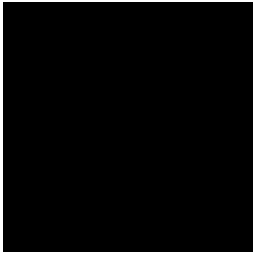
Ainsi le violet a été choisi pour ses connotations, symbolisant la créativité il rentre parfaitement dans le thème de la marque Pix'ing.

Il peut aussi dans certaine culture être en lien avec le rêve et le mysticisme ce qui apporte un mystère.

Le violet peut être utilisé librement mais il est privilégié dans des zones à fortes influences visuelles.

# Gamme Chromatique - Violet

## Noir



r:0 v:0 b:0  
c:0% m:0% j:0% n:100%  
hex : #000000

Le noir est désigné comme couleur principal.

Il fait parti des logotypes et se place parfaitement dans des couleurs de fond, de doublage ou de vide.

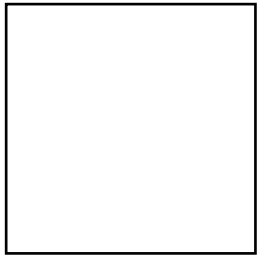
Ainsi le noir a été pour sa simplicité d'utilisation et ses connotations liées au succès et à la sophistication.

Il sera principalement présent pour faire ressortir les couleurs environnantes par contraste.

Le noir peut être utilisé librement mais il est privilégié dans des zones de fond, de doublage ou de vide.

# Gamme Chromatique - Blanc

## Blanc



r:255 v:255 b:255  
c:0% m:0% j:0% n:0%  
hex : #FFFFFF

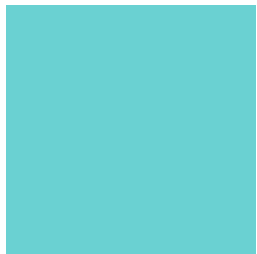
Le blanc est désigné comme couleur principal.

Il fait parti des logotypes et se place parfaitement dans des couleurs de fond, de doublage ou de vide.

Le blanc peut être utilisé librement mais il est privilégié dans des zones de fond, de doublage ou de vide.

# Gamme Chromatique – Bleu Turquoise

## Bleu Turquoise



r:191 v:25 b:208  
c:54% m:83% j:% n:0%  
hex : #BF19D0

Le bleu turquoise est désigné comme couleur principal.

Il fait parti des logotypes et se place parfaitement dans des fonds importants tel que dans des documents officiels de la marque.

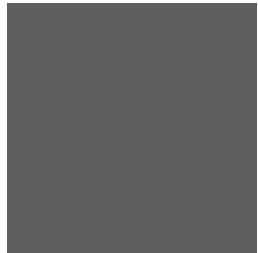
Ainsi le bleu turquoise a été choisi pour ses connotations, symbolisant la fraîcheur et la tonicité, il rentre parfaitement dans le thème de la marque Pix'ting.

Il peut aussi évoquer le changement, le renouveau voir l'évolution ce qui colle au valeur de la marque.

Le violet peut être utilisé librement mais il est privilégié dans des zones à fortes influences visuelles.

# Gamme Chromatique – Gris 1 et Gris 2

## Gris 1



r:95 v:95 b:95  
c:0% m:0% j:0% n:63%  
hex : 5F5F5F

## Gris 2



r:178 v:178 b:178  
c:0% m:0% j:0% n:30%  
hex : B2B2B2

Le Gris 1 et le Gris 2 sont des couleurs secondaires, ils doivent rester simples d'utilisations et rester secondaires face aux couleurs principales.

Le Gris 1 est utilisé dans la version en teintes de gris du logotype.

Il est aussi utilisé lors des impressions en teintes de gris.

Il a été choisi pour son aspect sombre et sa simplicité lors de l'impression.

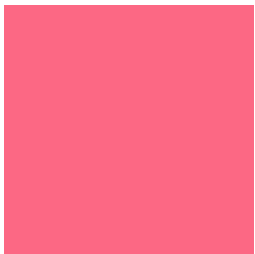
Le Gris 2 est utilisé dans la version en teintes de gris du logotype.

Il est aussi utilisé lors des impressions en teintes de gris.

Il a été choisi pour son aspect clair et sa simplicité lors de l'impression.

# Gamme Chromatique - Rouge

## Rouge



r:252 v:104 b:132  
c:0% m:72% j:28% n:0%  
hex : FC6884

Le Rouge est une couleur secondaire, il doit rester simple d'utilisation et rester secondaire face aux couleurs principales.

Ainsi le Rouge a été choisi pour ses connotations, symbolisant la joie et la passion, il rentre parfaitement dans le thème de la marque Pix'ing.

Il peut aussi évoquer le courage ce qui est positif pour la marque.

Il peut servir de couleur d'illustration, de fond ou de vide. Il ne doit pas dominer dans l'apparence visuelle de la marque.

# Gamme Chromatique - Rouge

---

## Violet foncée



r:49 v:35 b:65  
c:0% m:72% j:28% n:0%  
hex : #312341

Couleur de fond qu'on peut utiliser  
dans les documents et pour le site Web

# III.

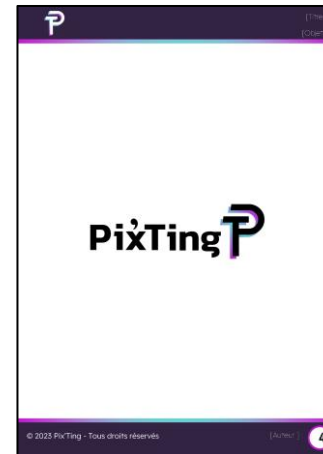
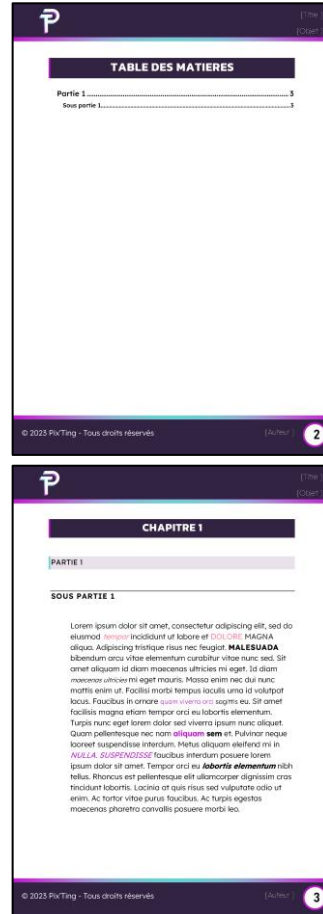
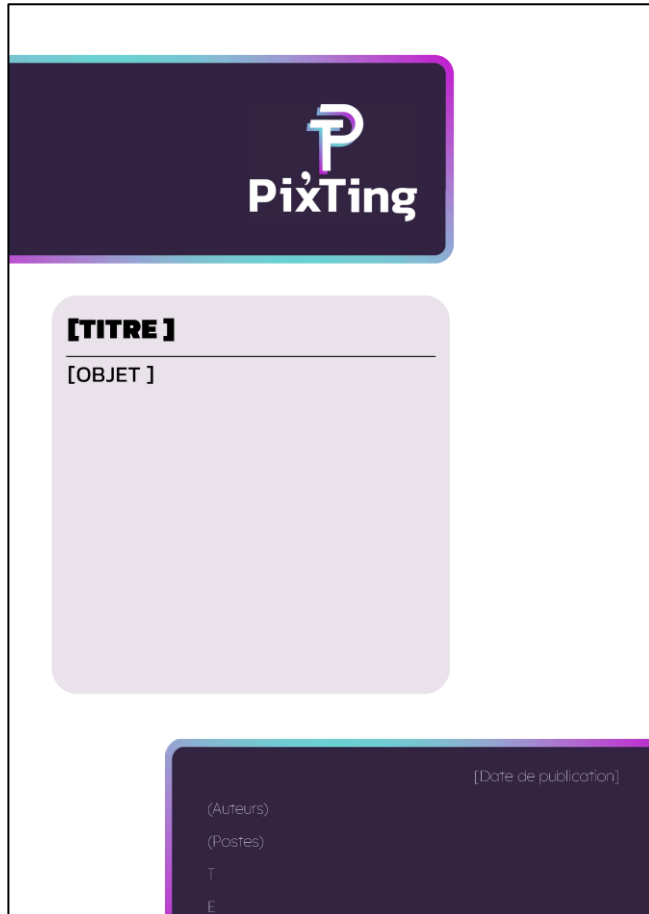
# Exemples d'utilisations

*Les exemples d'applications*

Documents Word .....	57
Site WEB .....	58
Carte de visite .....	59
Goodies .....	60



# Documents Web – Document Word type « Rapport »



Exemple d'utilisation et d'application de la charte graphique.

Un modèle word (.dotx) d composé pour les documents officiel et interne à la marque Pix'Ting.

Le lien pour le télécharger ici :

[https://drive.google.com/drive/folders/1A\\_AulbjOwOaf2gmwWCO8FOiiPXPDF3mW?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1A_AulbjOwOaf2gmwWCO8FOiiPXPDF3mW?usp=share_link)

Pour d'autres type documents, nous devons retrouver quelque chose de similaire à ce modele.

# Site WEB

Qui sommes-nous?

Nos réalisations

Blog

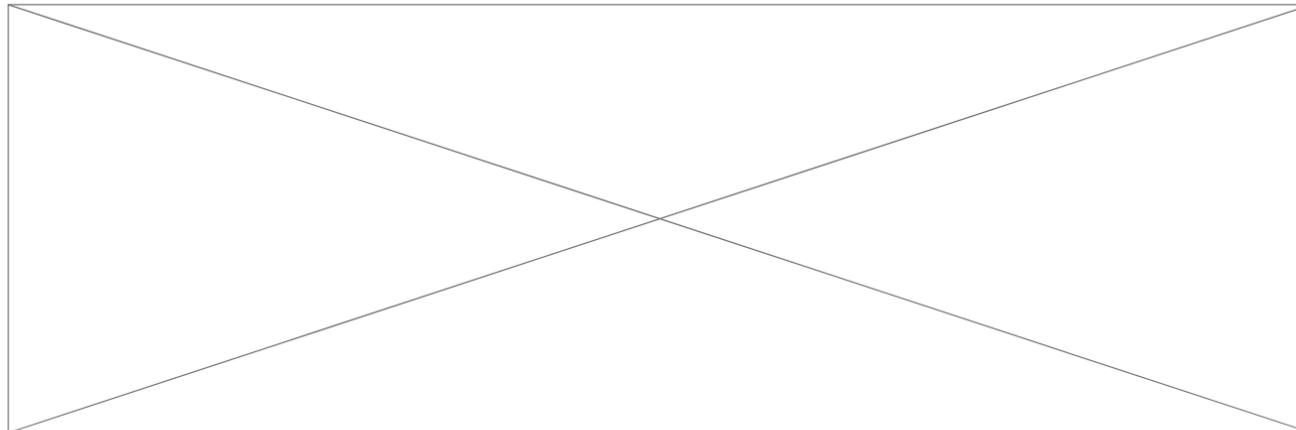
**Pix'Ting**<sup>P</sup>

Accueil

Vos projets

Contact

Mockup de la page d'accueil du future site web de Pix'Ting.



## Nos réseaux sociaux



## Pix'Ting : Le Pixel Parfait

Qui nous sommes ?

Nos réalisations

Blog

Vos projets

Accueil

## Restons en contact

06-06-06-06-06

contact.pixting@gmail.com

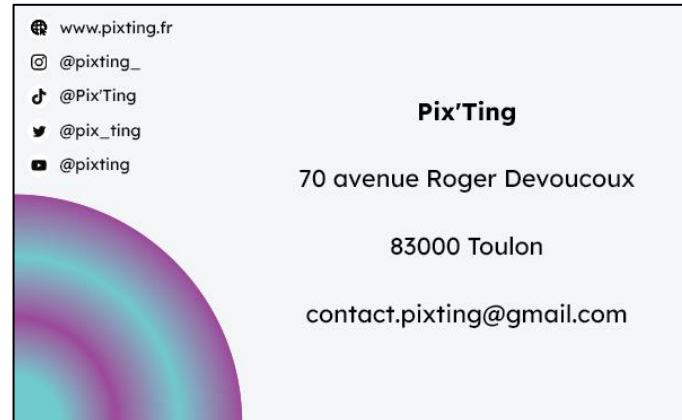
70 av. Roger Devoucoux,  
83000 Toulon

# Documents Print – Carte de visite

Face avant



Face arrière



Exemple d'utilisation et d'application de la charte graphique.

Une carte de visite pour l'agence Pix'Ting.

Composé d'un dégradé radial de violet et de bleu turquoise.

Le logo principal est appliqué sur la face avant de la carte.

Lien pour le télécharger ici :

<https://drive.google.com/drive/folders/1AqDcxlnYlSi2F3lyZBj8lOaF4KZHw2JT?usp=sharing>

# Marchandise Possible – T-shirt



Exemple d'utilisation et d'application de la charte graphique.

Un t-shirt blanc simple avec une application du logotype de l'agence.

Composé du logotype principal de la marque.

## Marchandise Possible – Sac en toile



Exemple d'utilisation et d'application de la charte graphique.

Un sac en toile pour les employés de la marque.

Composé du logotype principal de la marque.

# Marchandise Possible – Tasse



Exemple d'utilisation et d'application de la charte graphique.

Une tasse pour les employés de la marque.

Composé du logotype principal de la marque.

# Merchandise Possible – bloc note



Exemple d'utilisation et d'application de la charte graphique.

Un bloc note pour les employés de la marque.

Composé du logotype principal de la marque.

# Marchandise Possible – Sacoche



Exemple d'utilisation et d'application de la charte graphique.

Une sacoche pour les employés de la marque.

Composé du logotype principal de la marque.