



PixTing

Charte Graphique

Sommaire

- I. Qui somme-nous ?
 - 1. Définition Pix'ting
 - 2. Les valeurs
 - 3. Le positionnement

- II. Les éléments
 - 1. Logotypes
 - a) Justification
 - b) Déclinaisons de couleurs
 - c) Déclinaisons de fonds
 - d) Taille minimal
 - e) Zones de suretés
 - f) Interdits
 - 2. Typographies
 - a) Typographie Principale
 - b) Typographie Secondaire
 - 3. Couleurs

- III. Exemples d'utilisations
 - 1. Documents Word
 - 2. Site WEB
 - 3. Carte de visite
 - 4. Goodies

I.

Qui sommes-nous ?

Le descriptif de l'agence Pix'ting.

DÉFINITION 4

LES VALEURS 5

POSITIONNEMENT 6

Définition Pix'ting

Pix'ting est une agence qui propose des services à des entreprises.

Ces services comportent tout genre de demande comportant de l'infographie.

Notre but étant de séduire la clientèle et de se faire connaître via une renommée et une forte présence dans le marché de l'infographie.

Les Valeurs

Les valeurs de Pix'ting :

Notre entreprise partage les valeurs suivantes :

- Professionnalisme
- Efficience
- Respect
- Régularité
- Unicité
- Créativité
- Innovation

Nous tenons à ce que ces valeurs apparaissent au sein de tous les supports que nous proposons au public et en interne.

Le Positionnement

Le positionnement de Pix'ting :

Notre entreprise a pour but de séduire un grand nombre d'entreprise et de leur offrir un service de qualité à tout moment.

Nous sommes offrons donc des produits correspondant exactement à la demande de nos clients en temps et en heure.

L'identité graphique doit être simple et précise ainsi que rassurante pour la clientèle. Nous restons tout de même visible et compréhensible au premier regard.

II. Les Éléments

Les éléments caractérisant Pix'ting.

LOGOTYPES	8
TYPOGRAPHIES	46
COULEURS	48

Logotype Principal



The logo consists of a large, stylized 'P' and 'T' stacked vertically. The 'P' is black with a light blue outline, and the 'T' is black with a purple outline. Below this, the word 'PixTing' is written in a bold, black, sans-serif font. The 'i' in 'Pix' has a dot, and the 'T' in 'Ting' is smaller than the 'P' and 'T' above it.

Le logotype de la marque.
Dans sa version principal.

Logotype Secondaire

Le logotype de la marque.
Dans sa version secondaire.



PixTing P

The image shows the secondary logotype for the brand 'PixTing P'. The text 'PixTing' is in a bold, black, sans-serif font. The letter 'i' has a small black dot above it. The letter 'T' is also in a bold, black, sans-serif font. The letter 'P' is significantly larger and more stylized, with a thick black outline and a solid black fill. The 'P' has a purple-to-blue gradient shadow effect that extends to the left and slightly upwards, creating a sense of depth and movement.

Logotype Tertiaire



Le logotype de la marque.
Dans sa version tertiaire.

Logotype Principal - Justification



Le logotype de la marque provient du nom de l'agence : Pix'팅

Un élément graphique est présent :

Une forme dédoublée par un dégradé de nos couleurs, qui représente Le P et le T de Pix'팅.

Le choix de ce logo a été fait par sa visibilité et son côté passe-partout.

La police utilisée dans les lettres du logo est la Kanit.

Dans sa forme principale l'élément graphique se situe sur les lettres et au centre.

Ce logo sera utilisé dans tous les supports (si nécessaire) où il y aura des grands espaces disponibles.

Logotype Secondaire – Justification



Pix'ting P

Le logotype de la marque provient du nom de l'agence : Pix'ting

Un élément graphique est présent :

Une forme dédoublée par un dégradé de nos couleurs, qui représente Le P et le T de Pix'ing.

Le choix de se logo a été fait par sa visibilité et son côté passe-partout.

La police utilisé dans les lettres du logo est la Kanit.

Dans sa forme secondaire l'élément graphique se à la suite des lettres.

Ce logo sera utilisé dans tous les supports (si nécessaire) qui comporteront des espaces réduits (ex: format web).

Logotype Tertiaire - Justification



Le logotype de la marque provient du nom de l'agence : Pix'ting

Un seul élément graphique est présent :

Une forme dédoublée par un dégradé de nos couleurs, qui représente Le P et le T de Pix'Ting.

Le choix de ce logo a été fait par sa visibilité et son côté passe-partout.

La police utilisée dans les lettres du logo est la Kanit.

Dans sa forme tertiaire l'élément graphique est seul au centre du logo.

Ce logo sera utilisé dans les espaces qui demanderont un logo rapidement reconnaissable ou bien circulaire (ex: stories, image de profil etc).

Logotype Principal - Noir et Blanc

En version noir et blanc le logotype principal reste le même mais l'élément graphique perd son dédoubleage.



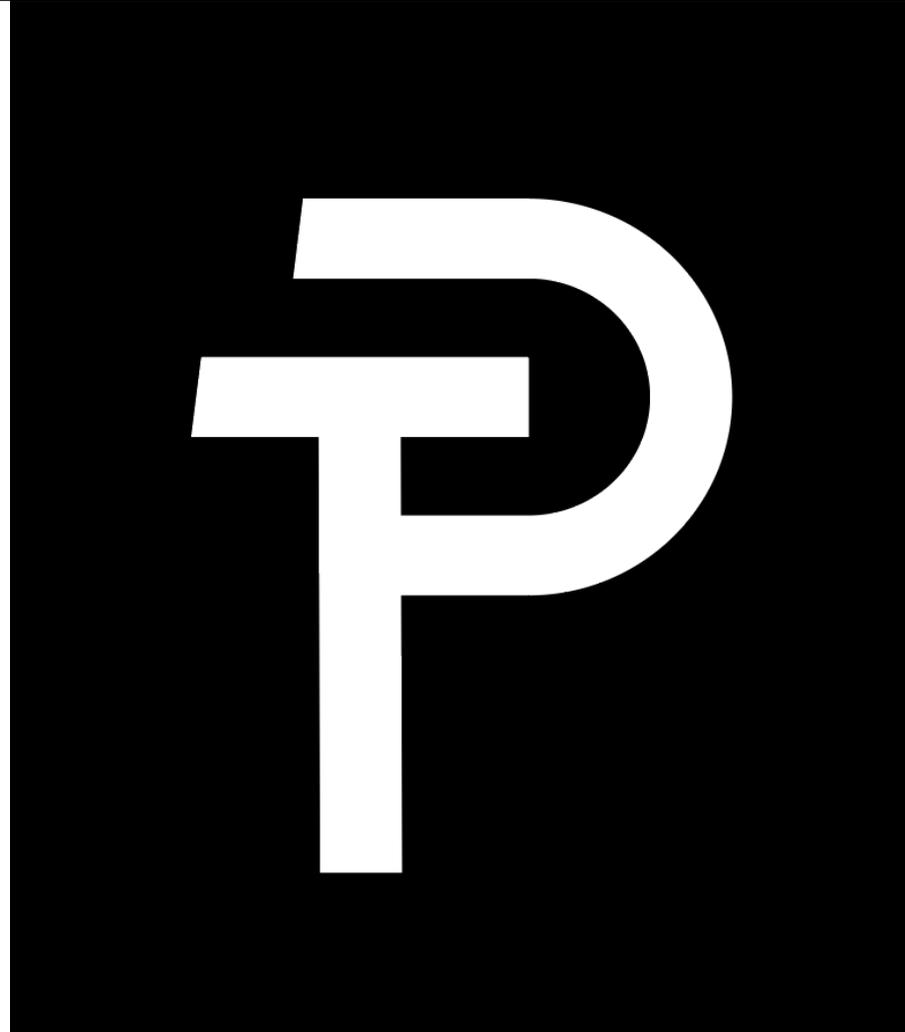
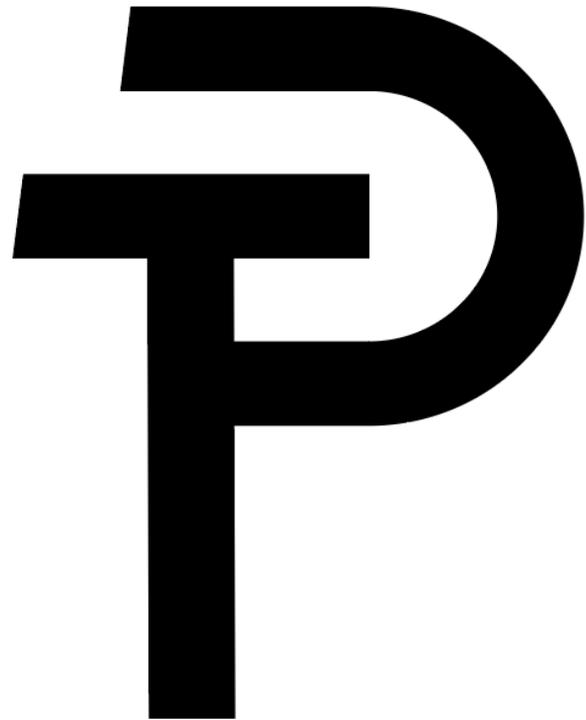
Logotype Secondaire – Noir et Blanc

PixTingP

PixTingP

En version noir et blanc le logotype secondaire reste le même mais l'élément graphique perd son dédoubleage.

Logotype Tertiaire - Noir et Blanc



En version noir et blanc le logotype secondaire reste le même mais l'élément graphique perd son dédoubleage.

Logotype Principal - Teintes de Gris



PixTing

En version avec teintes de gris le logotype principal reste le même, cependant le dédoublement de l'élément graphique devient un dégradé radial de gris, allant du gris 1 au gris 2.

Ce logotype sera utilisé quand une impression en teintes de gris est nécessaire.

Logotype Secondaire - Teintes de Gris

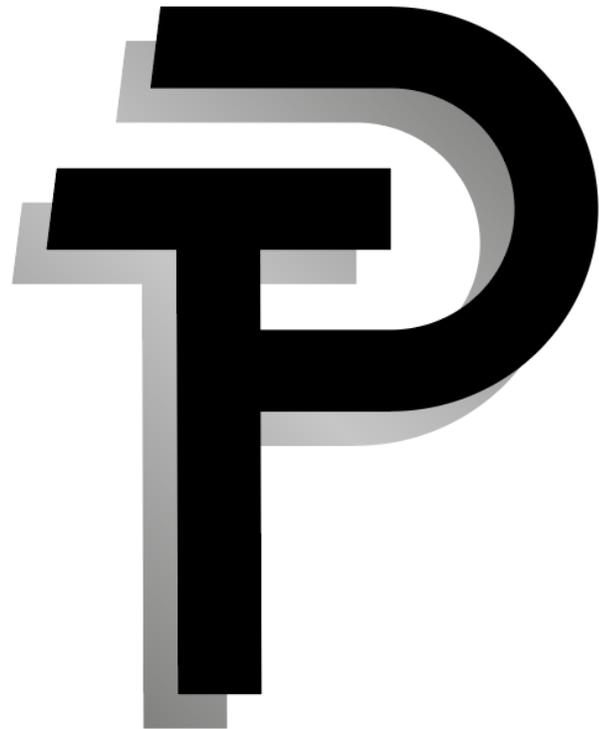


The image shows the secondary logotype 'PixTing P'. The word 'PixTing' is in a bold, sans-serif font. The letter 'P' is significantly larger and features a radial grey gradient effect, transitioning from a lighter shade at the top to a darker shade at the bottom.

En version avec teintes de gris le logotype secondaire reste le même, cependant le dédoublement de l'élément graphique devient un dégradé radial de gris, allant du gris 1 au gris 2.

Ce logotype sera utilisé quand une impression en teintes de gris est nécessaire.

Logotype Tertiaire - Teinte de Gris



En version avec teintes de gris le logotype tertiaire reste le même, cependant le dédoublement de l'élément graphique devient un dégradé radial de gris, allant du gris 1 au gris 2.

Ce logotype sera utilisé quand une impression en teintes de gris est nécessaire.

Logotype Principal – Fond Blanc



PixTing

Lors de l'utilisation d'un fond blanc pour le logotype principal, la version principale sera utilisée.

Logotype Secondaire – Fond Blanc

Lors de l'utilisation d'un fond blanc pour le logotype secondaire, la version secondaire sera utilisée.

The image shows the secondary logotype for 'PixTing P' on a white background. The word 'PixTing' is in a bold, black, sans-serif font. The letter 'i' has a small dot above it. The letter 'T' is also in black. The final 'P' is significantly larger and features a multi-colored outline in shades of blue, purple, and teal. The 'P' is positioned to the right of 'Ting' and overlaps slightly with it.

Logotype Tertiaire - Fond Blanc



Lors de l'utilisation d'un fond blanc pour le logotype tertiaire, la version tertiaire sera utilisée.

Logotype Principal – Fond Noir



PixTing

Lors de l'utilisation d'un fond noir pour le logotype principal, une autre version sera utilisée.

Le logotype deviendra blanc.

Toutes parties étant noires à l'origine devient blanches.

Logotype Secondaire – Fond Noir



PixTing P

Lors de l'utilisation d'un fond noir pour le logotype secondaire, une autre version sera utilisée.

Le logotype deviendra blanc.

Toutes parties étant noires à l'origine devient blanches.

Logotype Tertiaire - Fond Noir



Lors de l'utilisation d'un fond noir pour le logotype tertiaire, une autre version sera utilisée.

Le logotype deviendra blanc.

Toutes parties étant noires à l'origine devient blanches.

Logotype Principal - Fond simple



Le logotype version principale noir sur fond simple.

La couleur du logo (noir ou blanc) revient à la couleur ressortant le plus sur le fond choisi.

Sur un fond simple claire ou avec des couleurs chaudes, la version en noire est privilégiée.

Logotype Secondaire – Fond simple

The image shows the secondary logo 'PixTing P' in a bold, black, sans-serif font. The letters 'P', 'i', 'x', 'T', 'i', 'n', 'g', and 'P' are arranged horizontally. The 'P' at the end is significantly larger than the others. The logo is set against a solid, light brown background.

Le logotype version secondaire noir sur fond simple.

La couleur du logo (noir ou blanc) revient à la couleur ressortant le plus sur le fond choisi.

Sur un fond simple claire ou avec des couleurs chaudes, la version en noire est privilégiée.

Logotype Tertiaire - Fond simple



Le logotype version tertiaire noir sur fond simple.

La couleur du logo (noir ou blanc) revient à la couleur ressortant le plus sur le fond choisi.

Sur un fond simple claire ou avec des couleurs chaudes, la version en noire est privilégiée.

Logotype Principal - Fond simple



Le logotype version principale blanc sur fond simple.

La couleur du logo (noir ou blanc) revient à la couleur ressortant le plus sur le fond choisi.

Sur un fond simple sombre ou avec des couleurs froides, la version en blanche est privilégiée.

Dans cette version le logotype est blanc et l'élément graphique conserve son dédoublement.

Logotype Secondaire – Fond simple



PixTing P

Le logotype version secondaire blanc sur fond simple.

La couleur du logo (noir ou blanc) revient à la couleur ressortant le plus sur le fond choisi.

Sur un fond simple sombre ou avec des couleurs froides, la version en blanche est privilégiée.

Dans cette version le logotype est blanc et l'élément graphique conserve son dédoublement.

Logotype Tertiaire - Fond simple



Le logotype version tertiaire blanc sur fond simple.

La couleur du logo (noir ou blanc) revient à la couleur ressortant le plus sur le fond choisi.

Sur un fond simple sombre ou avec des couleurs froides, la version en blanche est privilégiée.

Dans cette version le logotype est blanc et l'élément graphique conserve son dédoublement.

Logotype Principal - Fond complexe



Le logotype version principale noir sur fond complexe.

La couleur du logo (noir ou blanc) revient à la couleur ressortant le plus sur le fond choisi.

Sur un fond complexe la zone de collage du logotype donnera le choix de la version.

Pour un fond clair ou avec des couleurs chaudes la version noire est privilégiée.

Logotype Secondaire – Fond complexe



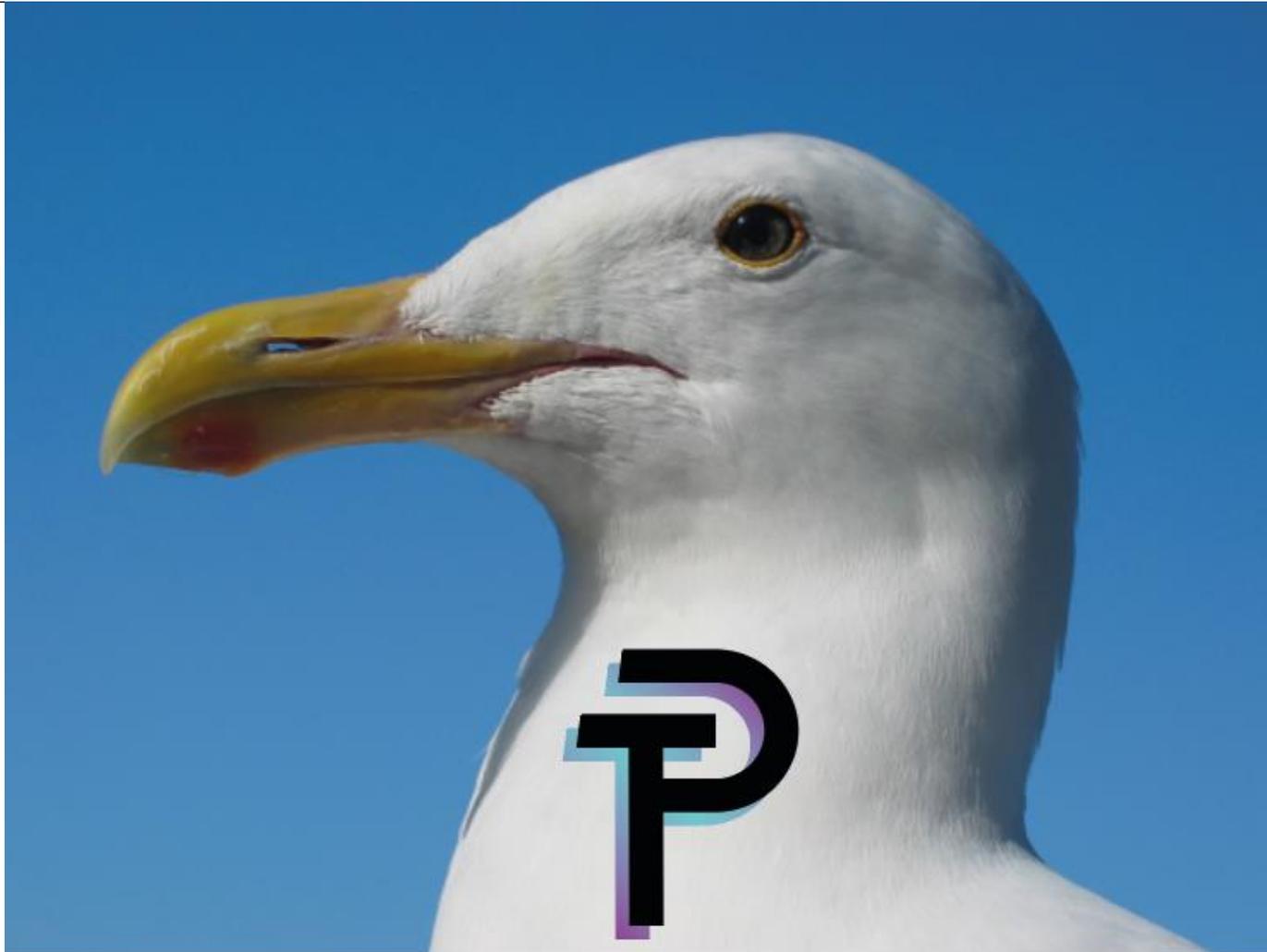
Le logotype version secondaire noir sur fond complexe.

La couleur du logo (noir ou blanc) revient à la couleur ressortant le plus sur le fond choisi.

Sur un fond complexe la zone de collage du logotype donnera le choix de la version.

Pour un fond clair ou avec des couleurs chaudes la version noire est privilégiée.

Logotype Tertiaire - Fond complexe



Le logotype version tertiaire noir sur fond complexe.

La couleur du logo (noir ou blanc) revient à la couleur ressortant le plus sur le fond choisi.

Sur un fond complexe la zone de collage du logotype donnera le choix de la version.

Pour un fond clair ou avec des couleurs chaudes la version noire est privilégiée.

Logotype Principale – Fond complexe



Le logotype version principale blanc sur fond complexe.

La couleur du logo (noir ou blanc) revient à la couleur ressortant le plus sur le fond choisi.

Sur un fond complexe la zone de collage du logotype donnera le choix de la version.

Pour un fond sombre ou avec des couleurs froides la version blanche est privilégiée.

Dans cette version le logotype est blanc et l'élément graphique conserve son dédoublement.

Logotype Secondaire - Fond complexe



Le logotype version secondaire blanc sur fond complexe.

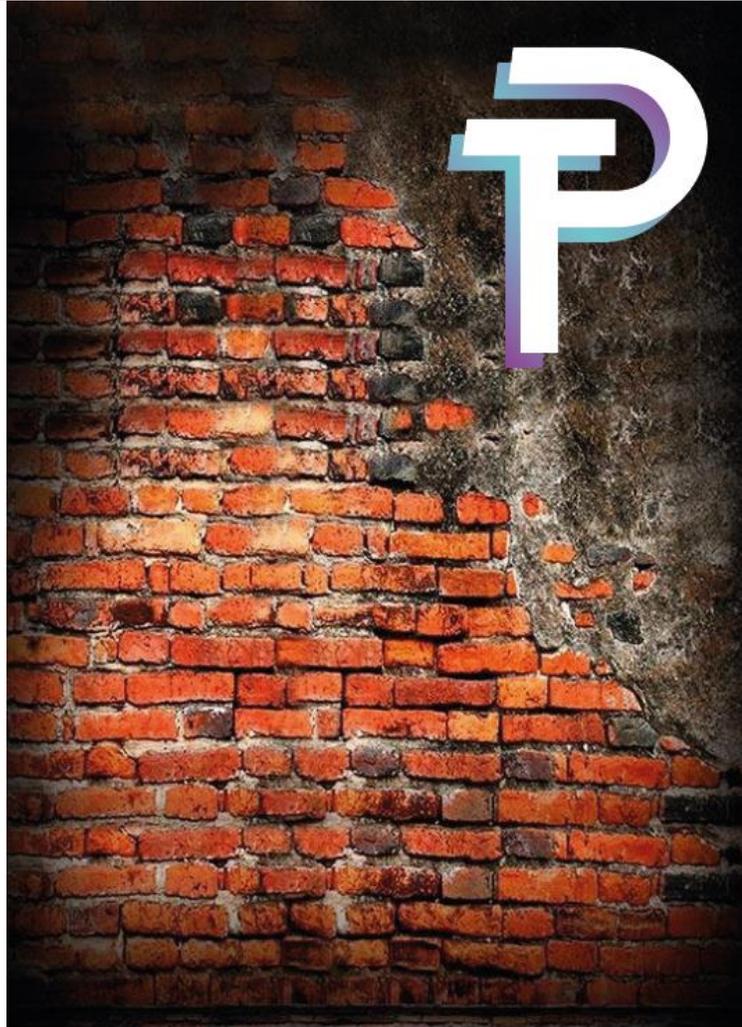
La couleur du logo (noir ou blanc) revient à la couleur ressortant le plus sur le fond choisi.

Sur un fond complexe la zone de collage du logotype donnera le choix de la version.

Pour un fond sombre ou avec des couleurs froides la version blanche est privilégiée.

Dans cette version le logotype est blanc et l'élément graphique conserve son dédoubleage.

Logotype Tertiaire - Fond complexe



Le logotype version tertiaire blanc sur fond complexe.

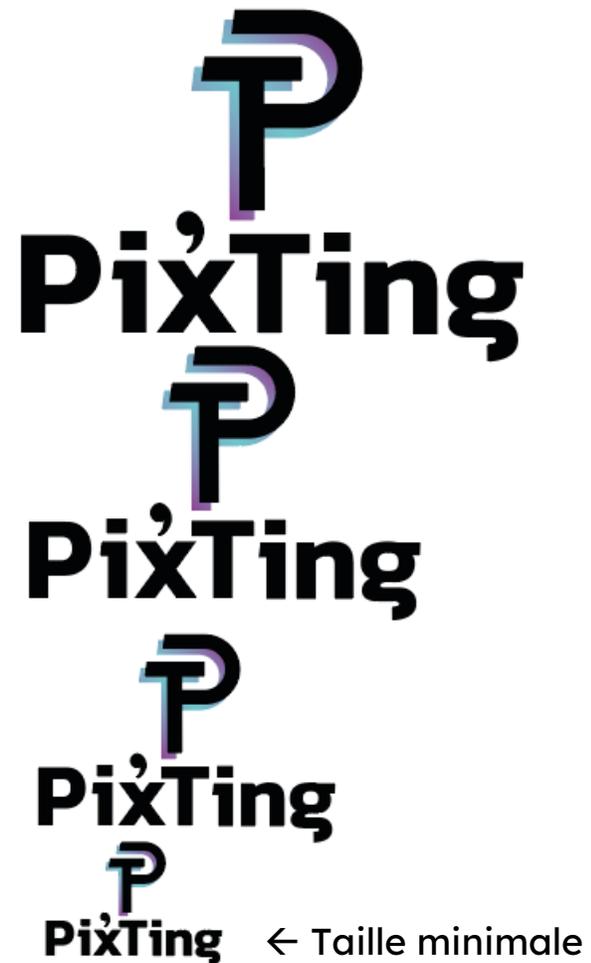
La couleur du logo (noir ou blanc) revient à la couleur ressortant le plus sur le fond choisi.

Sur un fond complexe la zone de collage du logotype donnera le choix de la version.

Pour un fond sombre ou avec des couleurs froides la version blanche est privilégiée.

Dans cette version le logotype est blanc et l'élément graphique conserve son dédoublement.

Logotype Principal - Taille Minimale



La taille minimale du logo principal sera défini par l'exemple le plus petit.

Les autres exemples sont présents pour exemple est ne sont pas a respecter.

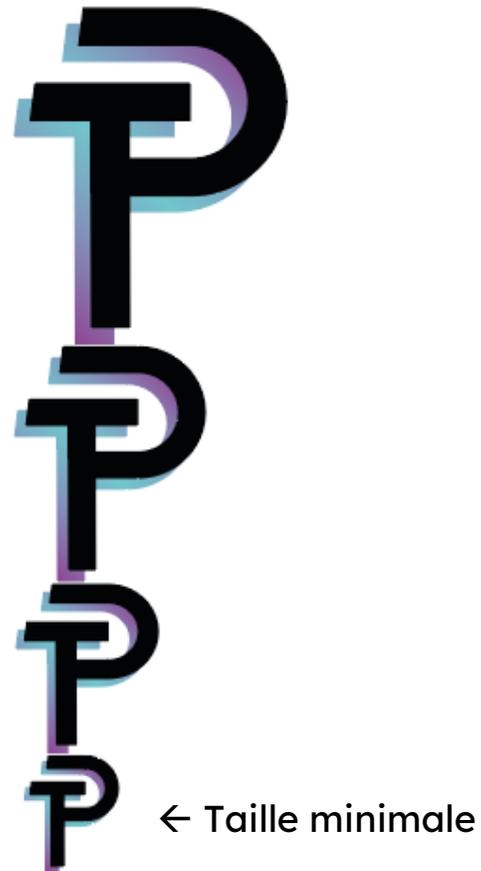
Logotype Secondaire – Taille Minimale



La taille minimale du logo secondaire sera défini par l'exemple le plus petit.

Les autres exemples sont présents pour exemple est ne sont pas a respecter.

Logotype Tertiaire - Taille Minimale



La taille minimale du logo tertiaire sera défini par l'exemple le plus petit.

Les autres exemples sont présents pour exemple est ne sont pas a respecter.

Logotype Principal - Zone de Sureté



La zone de sureté du logo principal est définie par la longueur de la lettre « T » du logo dans les 4 directions.

La zone à faible opacité entourant le logo est la zone de sureté.

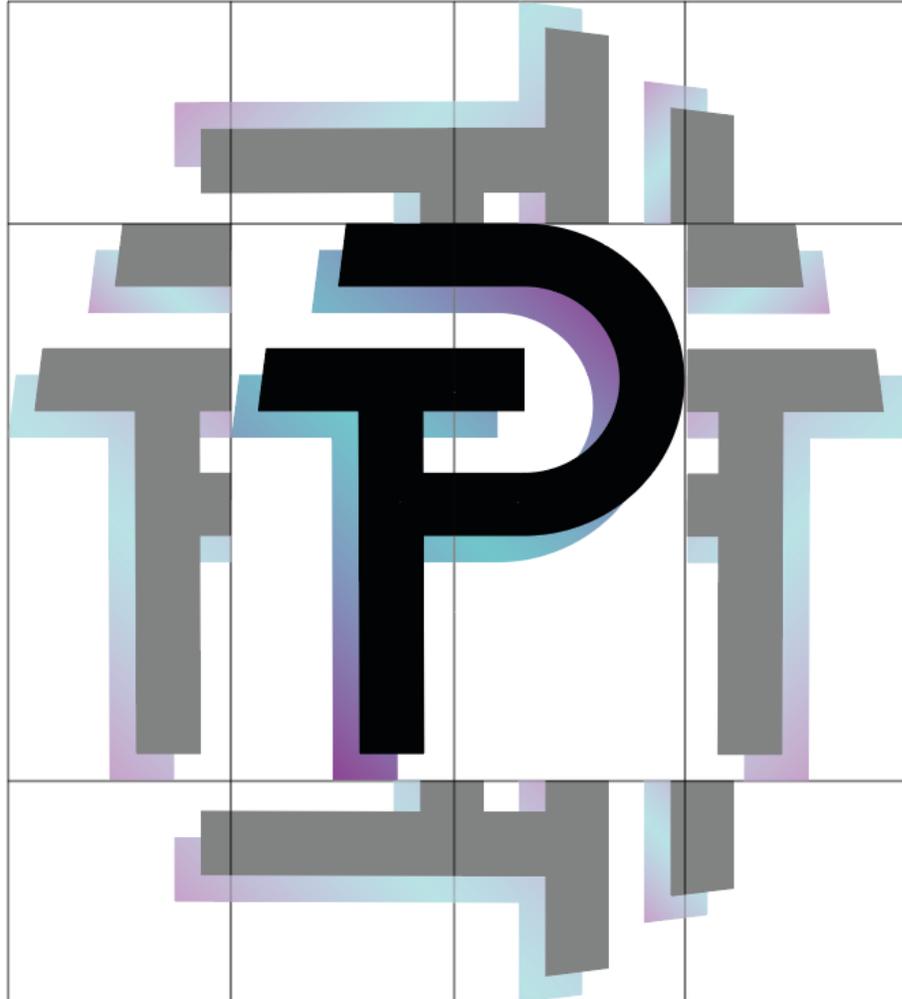
Logotype Secondaire - Zone de Sureté



La zone de sureté du logo secondaire est définie par la longueur de la lettre « T » du logo dans les 4 directions.

La zone à faible opacité entourant le logo est la zone de sureté.

Logotype Tertiaire - Zone de Sureté



La zone de sureté du logo tertiaire est définie par la moitié gauche de la largeur de l'élément du logo dans les 4 directions.

La zone à faible opacité entourant le logo est la zone de sureté.

Logotypes - Interdits



Pas de transparence



Ne pas modifier la forme



Pas de déformation



Ne pas changer les couleurs

Cette page traite des interdits, tous les exemples présentés sont interdits d'utilisations.

Ces interdits se répercutent sur toutes les formes de logos.

Il est interdit d'appliquer une transparence aux logos, de modifier ou déformer les formes ou de changer une ou plusieurs couleurs.

Logotypes - Interdits



Pas de rotation



Ne pas appliquer d'ombre



Ne pas retirer d'éléments

Pix'Ting

Ne pas utiliser Pix'ting Seul

Cette page traite des interdits, tous les exemples présentés sont interdits d'utilisations.

Ces interdits se répercutent sur toutes les formes de logos.

Il est interdit d'appliquer de rotation, d'ombre ou de retirer des éléments. Il est aussi interdit d'utiliser l'élément « Pix'ting » seul pour représenter la marque.

Typographie Principale

Aa

Kanit

Aa

Kanit medium

Aa

Kanit black

Aa

Kanit extra-bold

Aa

Kanit semi-bold

Aa

Kanit bold

Aa

Kanit light

Aa

Kanit extra-light

Aa

Kanit thin

La typographie principale utilisée sera la Kanit, gratuite et libre d'accès.

Cette typographie est issue de Google Fonts.

Cette typographie a été choisie pour sa régularité et son aspect futuriste. Le nom Kanit veut dire mathématique en Thaï

Toutes les variantes de la Kanit sont possibles d'utilisations.

Cette typographie n'a pas d'usage spécifique mais est privilégiée pour des textes majeurs ou des titres voir des sous-titres.

Typographie Secondaire

Aa

Lexen deca

Aa

Lexend deca
black

Aa

Lexend deca
medium

Aa

Lexend deca
extra-light

Aa

Lexend deca
light

Aa

Lexend deca
thin

Aa

Lexend deca
semi-bold

Aa

Lexend deca
extra-bold

La typographie secondaire utilisée sera la Lexend deca, gratuite et libre d'accès.

Cette typographie est issue de Google Fonts.

Cette typographie provient à l'origine de 7 familles de la Lexend qui ont pour but d'améliorer la facilité de lecture, c'est aussi pour cela qu'elle a été choisie.

Toutes les variantes de la Lexend deca sont possibles d'utilisations.

Cette typographie n'a pas d'usage spécifique mais est privilégiée pour des textes mineurs ou des descriptions.

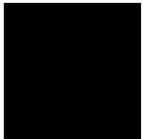
Gamme Chromatique

Couleurs Principales :

Violet



Noir



Blanc



Turquoise



Couleur Alternative :

Gris 1



Violet foncé



Gris 2



Rouge



Les couleurs utilisées ne seront pas changeables et devront apparaître sur l'identité de la marque.

Couleurs principales :
Violet, Noir, Blanc et Turquoise

Les couleurs principales sont appliquées sur les logo et sur les zones de couleur importante visuellement.

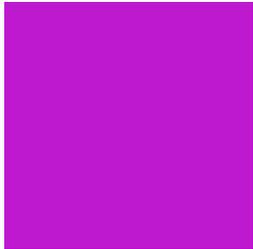
Couleurs alternatives :
Gris 1, Gris 2, Rouge et Violet foncé

Le Gris 1 et Gris 2 sont utilisés sur les logos en teinte de gris et seront utilisés comme couleur de fond simple librement.

Le rouge et le violet foncé sont utilisés comme couleur de fond ou couleur de forme pour apporter de la différence, le choix d'utilisation est libre.

Gamme Chromatique - Violet

Violet



r:106 v:209 b:210
c:56% m:0% j:24% n:0%
hex : 6AD1D2

Le violet est désigné comme couleur principal.

Il fait parti des logotypes et se place parfaitement dans des fonds importants tel que dans des documents officiels de la marque.

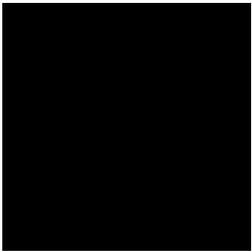
Ainsi le violet a été choisi pour ses connotations, symbolisant la créativité il rentre parfaitement dans le thème de la marque Pix'ing.

Il peut aussi dans certaine culture être en lien avec le rêve et le mysticisme ce qui apporte un mystère.

Le violet peut être utilisé librement mais il est privilégié dans des zones à fortes influences visuelles.

Gamme Chromatique - Violet

Noir



r:0 v:0 b:0
c:0% m:0% j:0% n:100%
hex : #000000

Le noir est désigné comme couleur principal.

Il fait parti des logotypes et se place parfaitement dans des couleurs de fond, de doublage ou de vide.

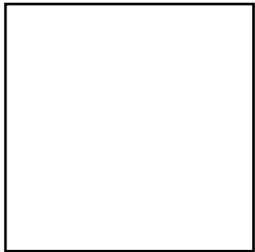
Ainsi le noir a été pour sa simplicité d'utilisation et ses connotations liées au succès et à la sophistication.

Il sera principalement présent pour faire ressortir les couleurs environnantes par contraste.

Le noir peut être utilisé librement mais il est privilégié dans des zones de fond, de doublage ou de vide.

Gamme Chromatique - Blanc

Blanc



r:255 v:255 b:255
c:0% m:0% j:0% n:0%
hex : #FFFFFF

Le blanc est désigné comme couleur principal.

Il fait parti des logotypes et se place parfaitement dans des couleurs de fond, de doublage ou de vide.

Le blanc peut être utilisé librement mais il est privilégié dans des zones de fond, de doublage ou de vide.

Gamme Chromatique – Bleu Turquoise

Bleu Turquoise



r:191 v:25 b:208
c:54% m:83% j:% n:0%
hex : #BF19D0

Le bleu turquoise est désigné comme couleur principal.

Il fait parti des logotypes et se place parfaitement dans des fonds importants tel que dans des documents officiels de la marque.

Ainsi le bleu turquoise a été choisi pour ses connotations, symbolisant la fraîcheur et la tonicité, il rentre parfaitement dans le thème de la marque Pix'ting.

Il peut aussi évoquer le changement, le renouveau voir l'évolution ce qui colle au valeur de la marque.

Le violet peut être utilisé librement mais il est privilégié dans des zones à fortes influences visuelles.

Gamme Chromatique – Gris 1 et Gris 2

Gris 1



r:95 v:95 b:95
c:0% m:0% j:0% n:63%
hex : 5F5F5F

Gris 2



r:178 v:178 b:178
c:0% m:0% j:0% n:30%
hex : B2B2B2

Le Gris 1 et le Gris 2 sont des couleurs secondaires, ils doivent rester simples d'utilisations et rester secondaires face aux couleurs principales.

Le Gris 1 est utilisé dans la version en teintes de gris du logotype.

Il est aussi utilisé lors des impressions en teintes de gris.

Il a été choisi pour son aspect sombre et sa simplicité lors de l'impression.

Le Gris 2 est utilisé dans la version en teintes de gris du logotype.

Il est aussi utilisé lors des impressions en teintes de gris.

Il a été choisi pour son aspect clair et sa simplicité lors de l'impression.

Gamme Chromatique - Rouge

Rouge



r:252 v:104 b:132
c:0% m:72% j:28% n:0%
hex : FC6884

Le Rouge est une couleur secondaire, il doit rester simple d'utilisation et rester secondaire face aux couleurs principales.

Ainsi le Rouge a été choisi pour ses connotations, symbolisant la joie et la passion, il rentre parfaitement dans le thème de la marque Pix'ing.

Il peut aussi évoquer le courage ce qui est positif pour la marque.

Il peut servir de couleur d'illustration, de fond ou de vide. Il ne doit pas dominer dans l'apparence visuelle de la marque.

Gamme Chromatique - Rouge

Violet foncée



r:49 v:35 b:65
c:0% m:72% j:28% n:0%
hex : #312341

Couleur de fond qu'on peut utiliser
dans les documents et pour le site Web

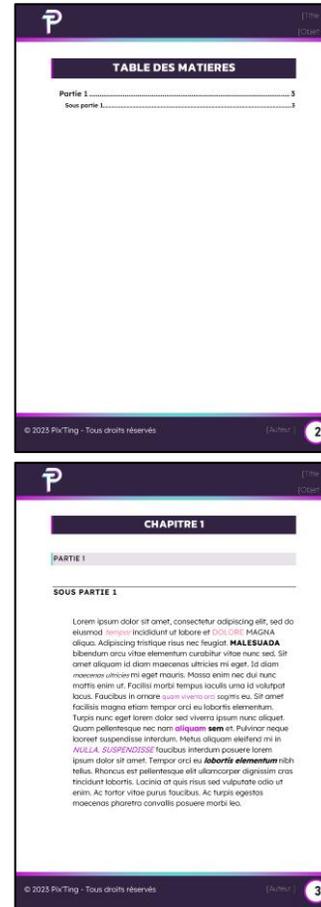
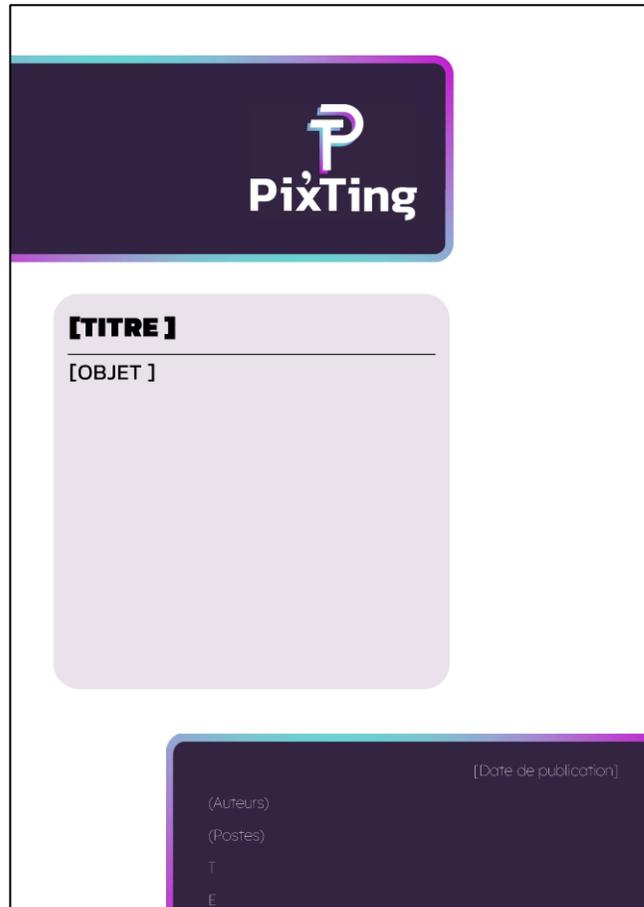
III.

Exemples d'utilisations

Les exemples d'applications

Documents Word	57
Site WEB	58
Carte de visite	59
Goodies	60

Documents Web – Document Word type « Rapport »



Exemple d'utilisation et d'application de la charte graphique.

Un modèle word (.dotx) d composé pour les documents officiel et interne à la marque Pix'Ting.

Le lien pour le télécharger ici :

https://drive.google.com/drive/folders/1A_AulbjOwOaf2gmwWCO8FOiiPXPDF3mW?usp=share_link

Pour d'autres type documents, nous devons retrouver quelque chose de similaire à ce modele.

Site WEB

Qui sommes-nous?

Nos réalisations

Blog

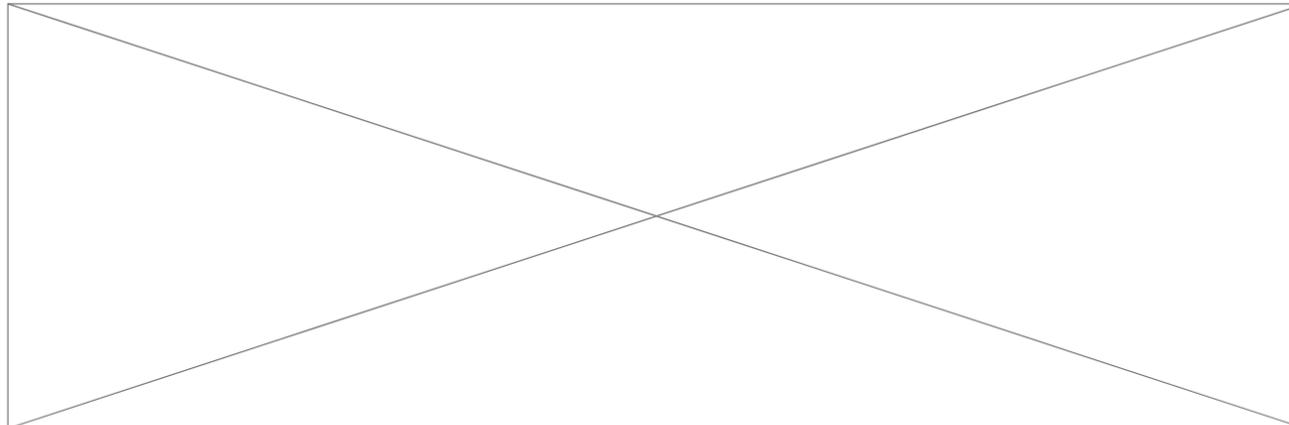
Pix'Ting^P

Accueil

Vos projets

Contact

Mockup de la page d'accueil du future site web de Pix'Ting.



Nos réseaux sociaux



Pix'Ting : Le Pixel Parfait

Qui nous sommes ?

Nos réalisations

Blog

Vos projets

Accueil

Restons en contact

06-06-06-06-06

contact.pixting@gmail.com

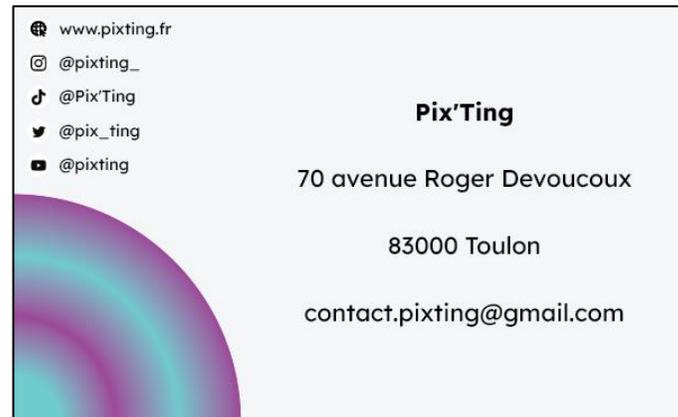
70 av. Roger Devoucoux,
83000 Toulon

Documents Print – Carte de visite

Face avant



Face arrière



Exemple d'utilisation et d'application de la charte graphique.

Une carte de visite pour l'agence Pix'Ting.

Composé d'un dégradé radial de violet et de bleu turquoise.

Le logo principal est appliqué sur la face avant de la carte.

Lien pour le télécharger ici :

<https://drive.google.com/drive/folders/1AqDcxlnYlSi2F3lyZBj8lOaF4KZHw2JT?usp=sharing>

Marchandise Possible – T-shirt



Exemple d'utilisation et d'application de la charte graphique.

Un t-shirt blanc simple avec une application du logotype de l'agence.

Composé du logotype principal de la marque.

Marchandise Possible – Sac en toile



Exemple d'utilisation et d'application de la charte graphique.

Un sac en toile pour les employés de la marque.

Composé du logotype principal de la marque.

Marchandise Possible – Tasse



Exemple d'utilisation et d'application de la charte graphique.

Une tasse pour les employés de la marque.

Composé du logotype principal de la marque.

Merchandise Possible – bloc note



Exemple d'utilisation et d'application de la charte graphique.

Un bloc note pour les employés de la marque.

Composé du logotype principal de la marque.

Marchandise Possible – Sacoche



Exemple d'utilisation et d'application de la charte graphique.

Une sacoche pour les employés de la marque.

Composé du logotype principal de la marque.