

RAPPORT DE STAGE

ENZO CAPALDI

**Tuteur de stage du « Baou Bien-Être » :
Stephan SCALETTA**



**Tuteur de stage de l'IUT MMI de Toulon :
Nicolas ISCARIOT**



BUT Métier du multimédia et de l'internet, 1^{ère} année.

RAPPORT DE STAGE

ÉTUDIANT :

Enzo CAPALDI

Tél : 07 68 42 36 29

Mail : enzocapaldi.pro@gmail.com

Fonction : Communication

Durée de stage : 4 semaines

5 juin au 30 juin 2023

TUTEUR DE STAGE DU « BAOU BIEN-ÊTRE » :

Stephan SCALETTA

Tél : 06 26 02 34 67

Mail : entscaletta@gmail.com

Chef d'entreprise

TUTEUR DE STAGE DE L'IUT MMI de Toulon :

Nicolas ISCARIOT

Mail : nicolas.iscariot@univ-tln.fr

Enseignant BUT MMI

REMERCIEMENT

Je remercie d'abord Stephan Scaletta de m'avoir accepté en tant que stagiaire dans son entreprise. Je remercie aussi les personnes liées au Baou de m'avoir accueilli dans l'entreprise, et bien sûr les deux community manageuses, Victoria et Lorraine, de m'avoir accompagné dans mon stage sur la partie communication.

Je remercie également mon tuteur de stage Nicolas Iscarriot et l'IUT MMI de Toulon.

Engagement de non plagiat.

Je soussigné, Enzo Capaldi

N° carte d'étudiant : 22206328

Déclare avoir pris connaissance de la charte des examens et notamment du paragraphe spécifique au plagiat.

Je suis pleinement conscient(e) que la copie intégrale sans citation ni référence de documents ou d'une partie de document publiés sous quelques formes que ce soit (ouvrages, publications, rapports d'étudiant, internet etc...) est un plagiat et constitue une violation des droits d'auteur ainsi qu'une fraude caractérisée.

En conséquence, je m'engage à citer toutes les sources que j'ai utilisées pour produire et écrire ce document.

Fait le 23/06/2023



Signature(s)

Ce document doit être inséré en première page de tous les rapports, dossiers et/ou mémoires.

SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	1
TABLE DES FIGURES.....	2
1. L'ENTREPRISE « LE BAOU BIEN-ÊTRE »	3
1.1 Présentation de l'entreprise.....	3
1.2 Communication de l'entreprise et observation.....	4
1.2.1 Le site internet du Baou	4
1.2.2 Les réseaux sociaux.....	5
1.2.3 La communication sur papier	7
2. MISSION ET CAHIER DES CHARGES	9
2.1 Rappel de la mission	9
2.2 Méthode de travail.....	9
2.3 Cahier des charges pour le site internet de la piscine	9
2.4 Cahier des charges pour l'identité graphique de la piscine	10
2.5 Après avoir fait les tâches pour la piscine.....	10
3. CRÉATION DE L'ESPACE AQUATIQUE	11
3.1 Création du logo.....	11
3.2 Mockup du site internet.....	11
3.3 Hébergement du site internet	12
3.4 Création du site Web sur Wordpress.....	12
3.5 Solution au problème	12
3.6 Éléments externes qui ont servi pour le site.....	13
4. RÉVISION DU SITE INTERNET PRINCIPAL.....	15
4.1 Pourquoi faire une révision ?	15
4.2 Quels sont les changements ?.....	16
5. CONCEPTION D'UN NOUVEAU FLYER	18
5.1 Pourquoi un nouveau flyer ?	18
5.2 Changement sur le nouveau flyer.....	18
6. BILAN.....	20
ANNEXES	21

INTRODUCTION

Le Baou est un concept qui réunit une vingtaine de praticiens dans le domaine de la santé en un seul bâtiment. Il s'agit principalement d'une entreprise qui loue des locaux à des praticiens, mais comme toute entreprise, Le Baou a besoin d'une bonne communication pour promouvoir d'une part, la location de ses locaux pour elle-même, mais d'autre part pour attirer la clientèle de ces praticiens qui restent fidèles à ce concept. Bientôt une nouvelle piscine va être inaugurée au sous-sol du bâtiment, il est important d'assurer une bonne communication.

L'entreprise est composée de 3 personnes : un patron et deux community manageuses.

J'ai choisi de faire ce stage au Baou car je cherchais un stage qui me permettait d'acquérir de l'expérience, mais aussi pour alimenter mon portfolio et me donner plus de chance pour obtenir des contrats à l'avenir. Cette entreprise était idéale, car j'ai pu observer la communication mise en place et j'ai pu m'en servir pour réaliser les travaux demandés, tout en me permettant de donner un avis.

Principalement, la mission demandée était de créer le site internet de la nouvelle piscine et d'assurer la mise en place de sa communication. Pour cela, je devais adapter l'identité visuelle du Baou pour la piscine, pour garder une cohérence entre l'espace Santé et Bien-être et le futur espace Aquatique.

J'ai pu aussi donner un avis et dire ce qui n'allait pas dans la communication existante tout en expliquant et en trouvant des solutions pour répondre aux problèmes.

Dans ce rapport, je vais d'abord présenter avec plus de détails l'entreprise, puis sa communication. Et ensuite, je présenterai les travaux réalisés et les recommandations faites relatives aux différents problèmes rencontrés.



Photo provenant du site internet

Figure 0: Accueil du Baou

TABLE DES FIGURES

Figure 1 : Accueil du Baou.....	1
Figure 2 : Bâtiment du Baou	3
Figure 3 : Page Espace Santé - site internet	4
Figure 4 : Post Instagram 1.....	5
Figure 5 : Post Instagram 2.....	5
Figure 6 : Story Instagram 1.....	5
Figure 7 : Story Instagram 2.....	5
Figure 8 : Page Youtube.....	6
Figure 9 : Flyer recto - Le Baou.....	7
Figure 10 : Flyer verso - Le Baou.....	7
Figure 11 : Trame de fond pour Affiche - Le Baou	8
Figure 12 : Maquette 3D de la piscine	10
Figure 13 : Logo version papier - Le Baou Espace Santé.....	11
Figure 14 : Logo version papier - Le Baou Espace Aquatique.....	11
Figure 15 : Logo version Web - Le Baou espace Santé	13
Figure 16 : Icône du Baou espace Aquatique.....	13
Figure 17 : Fond pour le site de l'espace Aquatique.....	14
Figure 18 : Page d'accueil de l'Espace Aquatique.....	14
Figure 19 : Ancienne page d'accueil du site principal.....	15
Figure 20 : Page de praticien - Site du Baou.....	16
Figure 21 : Page Santé - Site du Baou	17
Figure 22 : Nouveau Flyer recto - Le Baou	19
Figure 23 : Nouveau Flyer Verso : Le Baou.....	19

1. L'ENTREPRISE « LE BAOU BIEN-ÊTRE »

1.1 Présentation de l'entreprise

L'entreprise naît en 2017 lorsque la moitié du bâtiment fut construit. A ce moment-là, l'entreprise servait uniquement de service de locations de locaux. En 2019, l'autre moitié du bâtiment est achevée et à partir du 1^{er} janvier 2020, le concept du Baou Espace Santé et Bien-être commence. Le concept est simple : c'est un centre médical qui réunit une vingtaine de praticiens spécialisés dans le médical et dans le paramédical, mais aussi dans le sport et l'esthétique.

Le slogan est : Le Baou prend soin de vous.

L'idée de M. Stephan Scaletta, chef de l'entreprise, est de louer les locaux à ce type de professionnel pour attirer du monde, mais la difficulté est que chaque domaine de médecine doit respecter ses propres normes. Par exemple, un médecin généraliste doit avoir une salle d'attente que pour lui alors qu'un énergéticien peut se contenter de la salle d'attente commune.

Une autre difficulté est que l'Ordre des médecins ne veut pas que les médecins soient mélangés avec d'autres domaines, par exemple ils veulent que d'un côté du bâtiment il y ait seulement les médecins et de l'autre, tous les autres domaines.

Le Baou est situé à Sanary-sur-Mer, proche du casino, dans le parc d'activité de la Baou, qui sera amené à s'étendre à l'avenir.



Figure 1 : Bâtiment du Baou

1.2 Communication de l'entreprise et observation

Le Baou utilise différents canaux de communication : le site internet, les réseaux sociaux et les flyers. En termes d'efficacité, c'est bien réussi grâce aux deux Community manageuses qui créent du contenu régulièrement sur les réseaux.

1.2.1 Le site internet du Baou

Voir [annexe 1](#) pour les visuels de l'ancienne version du site

Le site internet est très pratique pour le Baou car c'est ici que sont répertoriés tous les praticiens locataires du Baou. C'est important car étant donné que l'Ordre des médecins n'aime pas que l'on mélange les médecins avec les autres praticiens, ils ont refusé de mettre tous les praticiens sur un même flyer, donc le flyer du Baou contient principalement un code QR redirigeant vers le site internet.

Le site est construit à l'aide de WordPress et est hébergé sur le service d'hébergement OVH. Les pages sont construites à l'aide de l'extension Elementor Pro.

Le site est agréable visuellement mais quelques détails n'allaient pas comme la page de la catégorie « Santé » qui était peu attrayante et mal conçue :



Figure 2 : Page Espace Santé - site internet

1.2.2 Les réseaux sociaux

Le Baou est présent sur plusieurs réseaux sociaux : Instagram, Facebook, YouTube et LinkedIn. IL est à noter que, l'Ordre des médecins ne veut pas que les médecins communiquent.

Instagram

Instagram est souvent utilisé pour les publications du style « vidéo courte » ou alors « basique » avec des citations de certains praticiens ou des évènements.



Figure 3 : Post Instagram 0

Figure 4 : Post Instagram 1

Les stories sont souvent utilisées pour transmettre des informations ou republier les stories de certains praticiens.

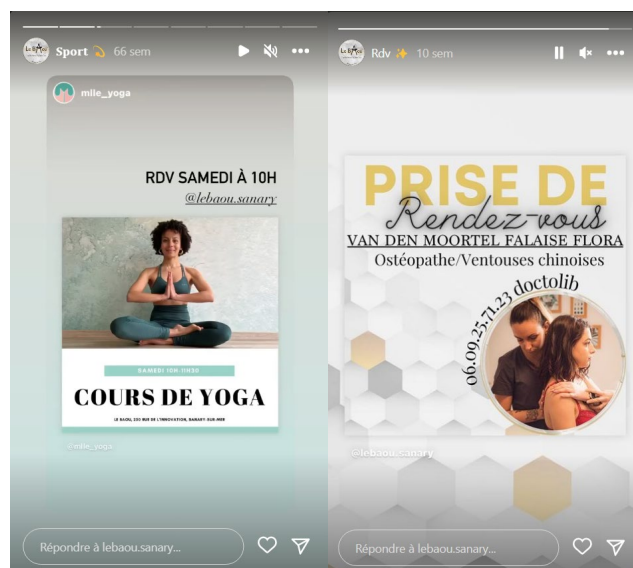


Figure 5 : Story Instagram 0

Figure 6 : Story Instagram 1

Instagram est principalement utilisé car cela touche plus de monde, Instagram est peut-être le seul réseau social qui attire les jeunes et les adultes.

Facebook

Facebook sert à toucher une cible plus âgée, sachant que la moyenne d'âge des utilisateurs est plus élevée que sur les autres réseaux sociaux, cela s'explique notamment par l'ancienneté de ce réseau par rapport aux autres réseaux comme Instagram ou TikTok qui sont beaucoup plus récents.

En ce qui concerne le contenu, c'est le même que sur Instagram, sans les stories.

LinkedIn

LinkedIn est un réseau qui cible particulièrement les professionnels, c'est sur ce réseau que sont postées les annonces de recherche pour louer les locaux. Il y a aussi des publications telles que des interviews de certains professionnels qui ont le droit de communiquer ou des republications de certains professionnels.

YouTube

Sur YouTube on retrouve toutes les interviews qui ont été faites (et qui sont sur les pages de chacun des praticiens concernés sur le site internet).

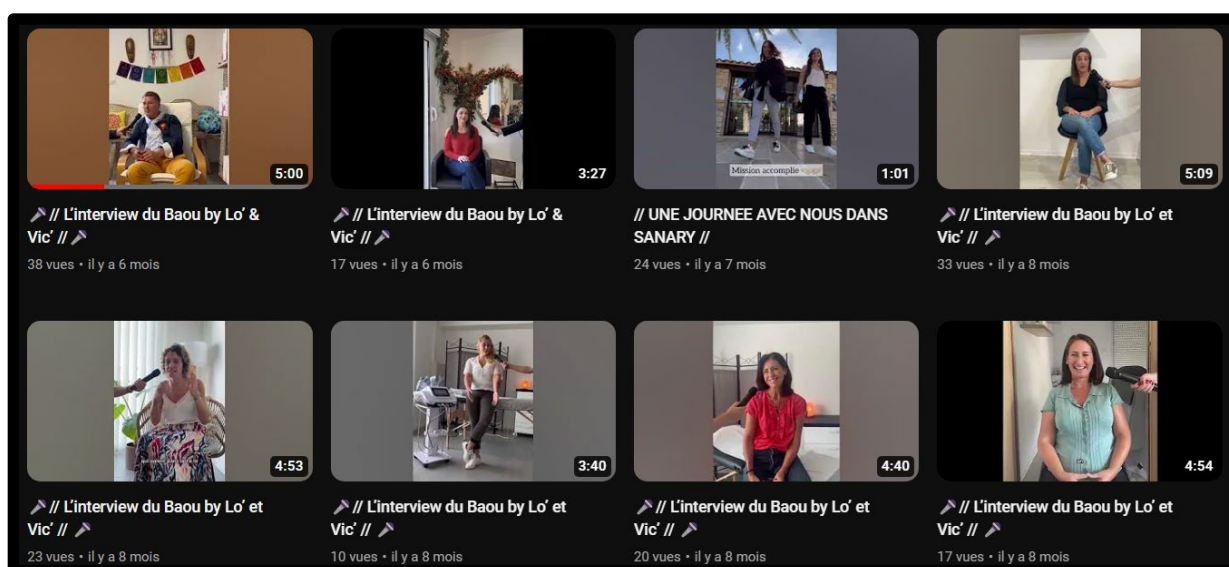


Figure 7 : Page YouTube

Doctolib

Doctolib est un service de réservation pour les professionnels de santé, ce service est pratique car une page « Le Baou Espace Santé et Bien-Être » a été créée et tous les praticiens qui se servent de Doctolib sont liés à cette page. Ce service est pratique car sur la page du médecin, Le Baou est mentionné, et vice versa.

1.2.3 La communication sur papier

Flyer



Figure 8 : Flyer recto - Le Baou



Figure 9 : Flyer verso - Le Baou

Le flyer présente les 3 espaces présents dans le centre et quelques praticiens, avec le logo du Baou, les informations telles que l'adresse, les réseaux sociaux ou le site internet. Visuellement le flyer est bien fait mais il faut y faire quelque retouche comme la mise en avant du site internet, trouver une solution avec le logo car le marbre sur du marbre ce n'est pas très joli, ...

Affiche

De la même façon que les flyers, les affiches sont toujours avec un fond marbré, le logo marbré en haut, le doré et la même police d'écriture.

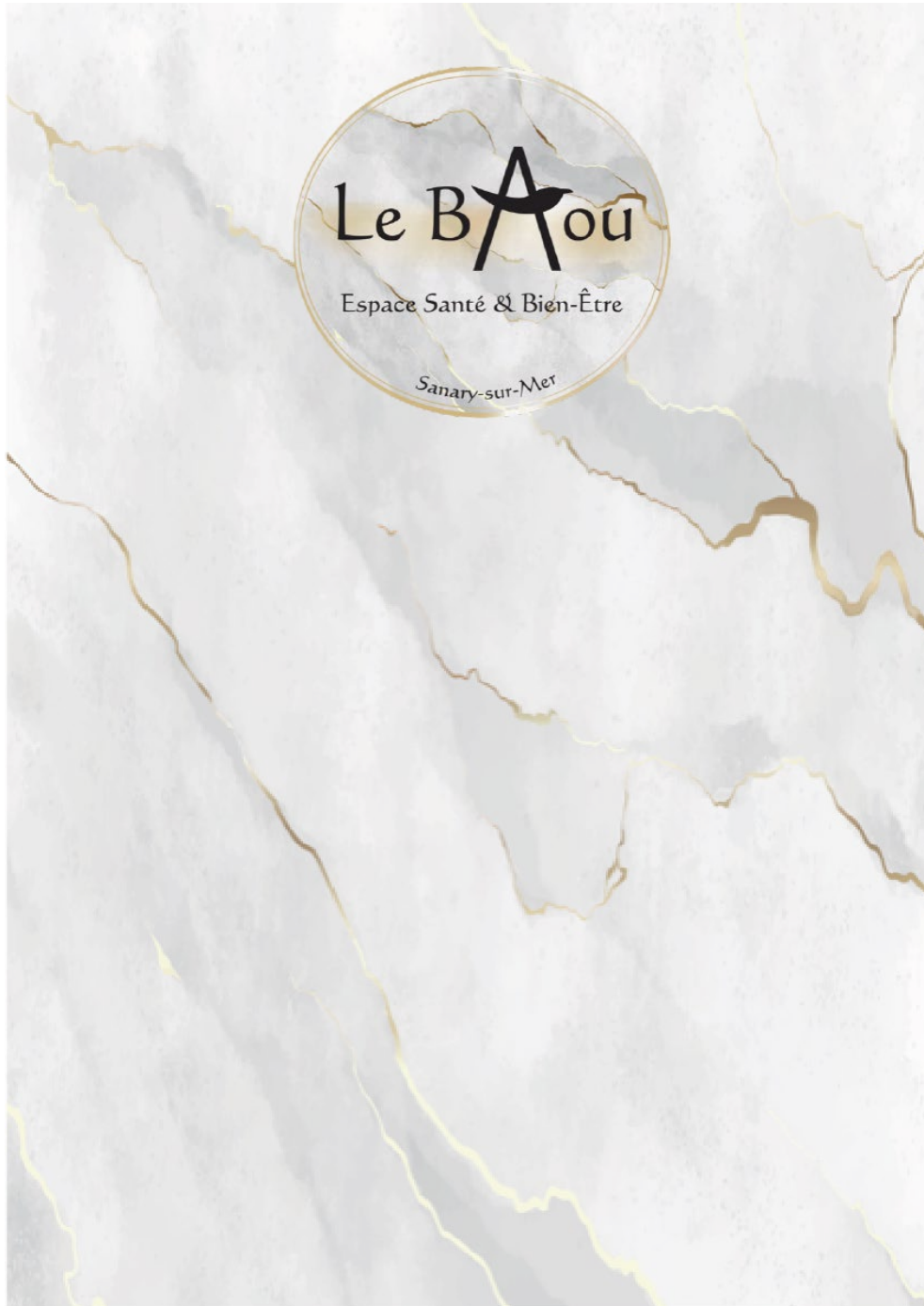


Figure 00: Trame de fond pour Affiche - Le Baou

2. MISSION ET CAHIER DES CHARGES

2.1 Rappel de la mission

La mission demandée est de mettre en place une identité visuelle pour la piscine, créer son site internet et mettre en place sa communication. Une fois ces tâches finies, il faut participer à la communication du Baou en proposant du contenu ou des modèles pour les publications sur les réseaux, par exemple.

2.2 Méthode de travail

Pour réaliser cette mission de créer l'identité et le site internet de la piscine, M. Scaletta et moi-même avons fait un entretien pour l'élaboration du cahier des charges. Nous avons discuté des exigences de M. Scaletta pour voir ce qui était faisable ou non et de ce qui pouvait être ajouté ou modifié pour répondre pleinement au besoin de M. Scaletta pour la piscine. Pour chaque tâche, il ne faut pas hésiter, si possible, à proposer des suggestions pour présenter les choses différemment. La technique étant de se mettre à la place du client et de voir ce qu'il faut pour attirer son attention et ce qu'il faut éviter (par exemple : mettre 3 codes QR, sans légende, sur un flyer pour rediriger le lecteur sur les différents réseaux, n'est pas à faire). Pour le matériel, j'ai utilisé mon PC avec mes logiciels (que l'entreprise a déjà : Illustrator, XD, Canva) et je me suis servi des licences pro des extensions Wordpress, payé par le Baou.

2.3 Cahier des charges pour le site internet de la piscine

La demande est la suivante :

- Créer un site de e-commerce pour la piscine, en cohérence avec le site principal.
 - o Le site doit être fait avec Wordpress, comme le site principal.
 - o Pour la partie e-commerce, il faut que le client achète des forfaits de 5, 10 ou 20 séances, ou un abonnement de 1 séance par semaine ou 4 séances par semaine. Le client doit ensuite se rendre sur la page

« planning » et choisir les créneaux qu'il souhaite en réservant grâce au forfait qu'il a acheté précédemment.

- Le client doit obligatoirement réserver sur internet et payer en choisissant le mode de paiement par carte bleu ou paiement sur place.

Pour cela il faut une identité visuelle uniquement pour la piscine car l'espace aquatique ne doit pas avoir de rapport direct avec l'espace santé et bien-être.

2.4 Cahier des charges pour l'identité graphique de la piscine

Il fallait faire un nouveau logo pour la piscine et une nouvelle couleur. Pour cela, il fallait reprendre le cahier des charges de l'espace Santé et Bien-Être et remplacer les éléments qui ne correspondent pas à l'espace aquatique par des éléments qui s'y rapportent. Pour faire simple, il fallait par exemple remplacer le fond en marbre par un fond de piscine.

Image de la maquette 3D de la piscine fait par un architecte pour la construction de la piscine



Figure 0 : Maquette 2D de la piscine

2.5 Après avoir fait les tâches pour la piscine

Il fallait aider sur la communication du Baou, cela peut être des vidéos courtes pour Instagram, des posts ou alors la modification du design des supports web ou papier comme les flyers, les affiches, les modèles des posts Instagram, ...

3. CRÉATION DE L'ESPACE AQUATIQUE

3.1 Création du logo

Voir tous les logos en [annexe 2](#)

Pour la création du logo, je devais pour le format papier, remplacer le fond en marbre par un fond de piscine, le problème étant que le fichier .ai (Adobe Illustrator) du logo de base était introuvable, seule la version web (le logo en couverture) était à disposition. Il a fallu dans un premier temps refaire le logo à l'identique pour avoir une version modifiable du logo principal. Puis, il a fallu faire les changements nécessaires pour l'espace Aquatique.



Logo refait par moi-même



Logo fait par moi-même

Figure 02 : Logo version papier - Le Baou Espace Santé

Figure 03 : Logo version papier - Le Baou Espace Aquatique

3.2 Mockup du site internet

Voir le mockup en [annexe 3](#)

C'est probablement l'étape la plus importante de la mission car c'est en faisant le mockup, grâce au logiciel Adobe XD, que l'on se donne une idée de quoi pourrait ressembler le site internet, et s'il y a des choses qui doivent être modifiées comme les tailles, les emplacements, ... Nous pouvons, avec M. Scaletta, valider ou pas la

maquette et débiter le site internet. Le seul problème est que nous n'avions aucune connaissance pour la partie « e-commerce » d'un site. Nous devons imaginer un visuel pour cette partie tout en sachant que cela ne serait pas forcément le visuel définitif.

3.3 Hébergement du site internet

M. Scaletta utilise le service OVH pour l'hébergement du site internet principal avec un nom de domaine : lebaousanary.com, étant donné qu'un nom de domaine existe déjà, il a été choisi de créer un sous-domaine pour l'Espace Aquatique : espaceaquatique.lebaousanary.com . Après avoir fait cela, nous devons créer un espace sur l'hébergeur pour héberger le site et créer une nouvelle base de données. Tout cela se passe directement sur le site de OVH. Pour installer Wordpress, il a fallu mettre dans le dossier « espaceaquatique » sur le serveur, depuis le logiciel FileZilla, le dossier d'installation de Wordpress. Ensuite, l'accès au site se faisait via l'URL et il fallait entrer les informations de la base de données pour pouvoir accéder au tableau de bord du site et commencer sa création.

3.4 Création du site Web sur Wordpress

Wordpress est un service de création de sites web « simplifié ». Pour faire simple c'est qu'au lieu de coder tout le site à la main, on se sert de « bloc » pour placer nos éléments sur la page, un peu comme Microsoft PowerPoint ou Adobe XD. Ce service propose aussi un tableau de bord pour les administrateurs du site pour modifier les pages, gérer les comptes, gérer les extensions, voir les réponses aux formulaires et plein d'autres choses. Pour les personnes qui ne sont pas à l'aise avec le codage, c'est la solution idéale. Après il reste à bien savoir utiliser le service.

Le site a été réalisé grâce à l'extension Elementor Pro, cette extension est le meilleur constructeur de pages dans le marché. Comme le premier site a été réalisé avec Elementor Pro, il suffit juste de faire évoluer la licence pour le 2^{ème} site. Elementor Pro est une extension payante.

3.5 Solution au problème

La création du site nous a pris un peu moins d'une semaine, la difficulté était au niveau des extensions et du e-commerce. Le système de réservation à partir des séances que l'on achète est compliqué à faire. On a utilisé WooCommerce avec l'extension Booking et Subscription, Bookly, Amélia, ce sont toutes des extensions de paiement et de réservation. Et enfin MyCred qui est une extension pour les

points, où les points étaient des « séances », mais impossible de trouver une solution à ce problème, c'est-à-dire utiliser les « séances » pour réserver.

Comme aucun de nous n'a les compétences en codage pour la création d'une extension, qui soit liée aux autres extensions pour le paiement et la réservation, nous en avons conclu qu'il faut contacter un développeur, qui soit spécialisé Wordpress, pour la création de cette extension.

Quand on aura trouvé cette solution pour la gestion des séances, on pourra continuer et finir le site de la piscine.

Nous avons choisi de faire le site par nous-mêmes car nous avons des compétences pour l'utilisation de Wordpress. Cela évite de faire appel aux services d'un développeur et d'économiser de l'argent. Le développeur servira uniquement à la réalisation de l'extension de la gestion des séances, ce qui revient moins cher que s'il avait réalisé tout le site.

On a utilisé l'extension LigthStart pour mettre le site en maintenance, il n'est donc pas accessible sur le web actuellement.

3.6 Éléments externes qui ont servi pour le site

Pour faire le site, on a d'abord dû créer un logo pour le Web, la version papier n'étant absolument pas adaptée. Pour cela, on s'est servi du logiciel Adobe Illustrator pour créer le logo pour le web et aussi l'icône. Il s'agit également d'une modification qu'il a fallu apporter au site principal car il utilisait le logo papier. (Voir la page santé, notamment le haut de page, en page n°4).



Logo fait par moi-même

Figure 04 : Logo version Web - Le Baou espace Santé



Icône fait par moi-même

Figure 05 : Icône du Baou espace Aquatique

On a aussi fait un fond pour remplacer le marbre présent sur le site principal (le site de la piscine doit ressembler au site principal tout en ayant sa propre identité). Pour cela, on a mis le fond de piscine et on a rajouté 3 lignes avec un effet de bois pour rappeler le bois du bar que l'on aperçoit au fond de la maquette présente à la page 10.

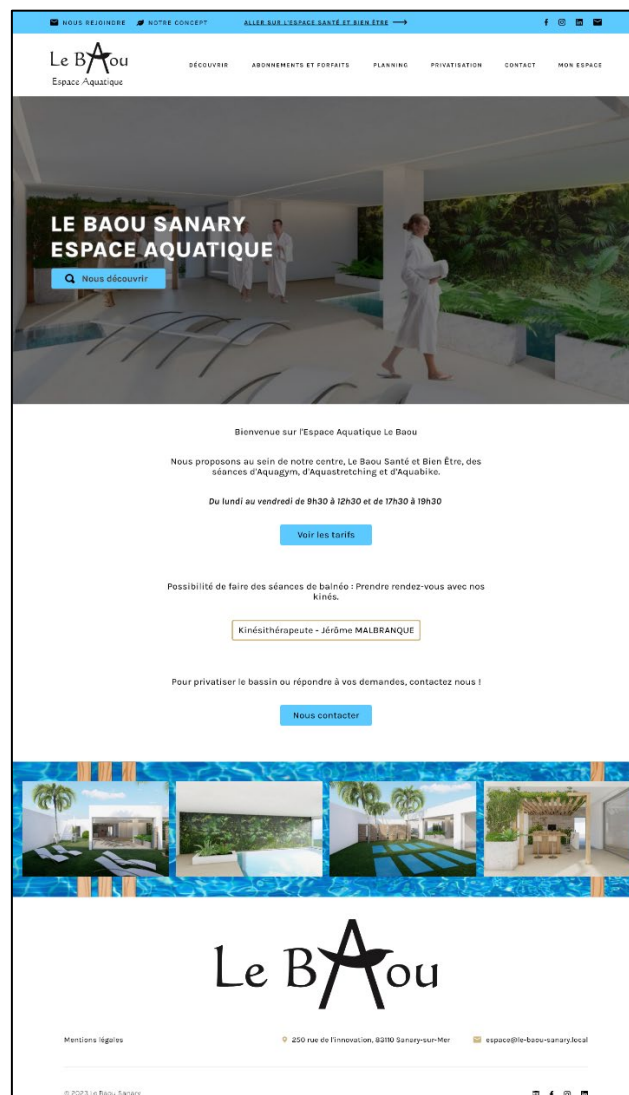
Fond fais par moi-même



Figure 06: Fond pour le site de l'espace Aquatique

Et le plus important, on s'est servi du site principal pour la ressemblance entre les 2 sites pour garder une cohérence entre l'espace Santé et l'espace Aquatique.

www.lebaousanary.com



Page d'accueil de l'espace Aquatique fait par moi-même

Figure 07 : Page d'accueil de l'Espace Aquatique

4. RÉVISION DU SITE INTERNET PRINCIPAL

Voir toutes les pages après révision sur le site www.lebaousanary.com.
Site révisé par moi-même

4.1 Pourquoi faire une révision ?

Le site internet était plutôt bien fait, mais certaines sections ne sont pas faites correctement. Parfois il manque les H1 et les H2, c'est-à-dire les balises des titres qui aident au référencement sur Google. Ou encore certains paragraphes qui utilisent la police et la couleur de base d'Elementor pro.



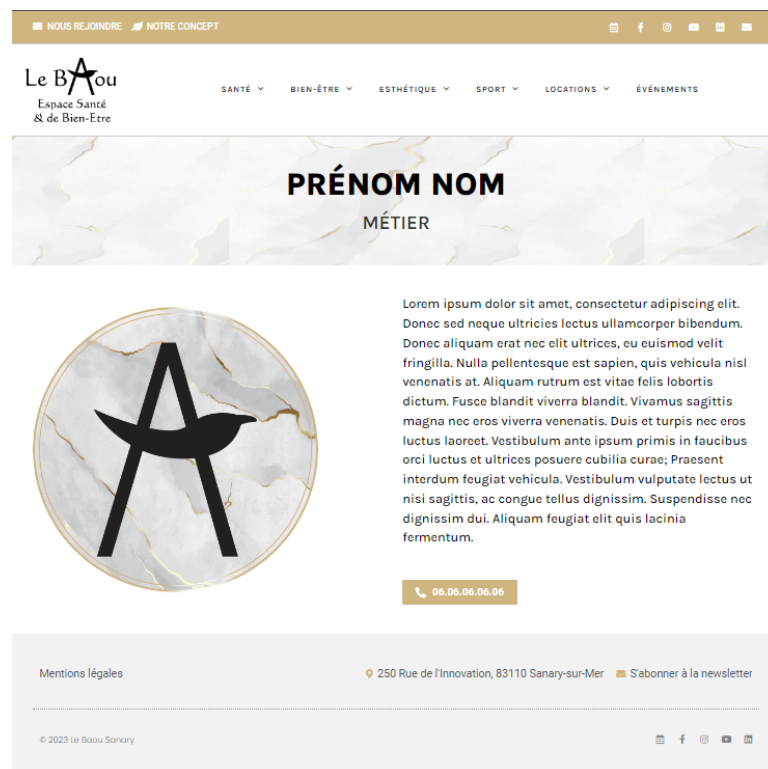
Ancienne page d'accueil du site principal

Figure 08 : Ancienne page d'accueil du site principal

4.2 Quels sont les changements ?

Les changements apportés sont :

- Remplacement du logo par une version web :
 - o Le logo du site était le logo version papier qui n'est pas adapté pour une utilisation sur un support numérique, surtout sur le site web. Pareil pour l'icône de l'onglet, le logo entier faisant office d'icône, ce qui donnait un rendu peu lisible du fait de la taille de l'icône. Nous avons remplacé le logo par le logo en version web, c'est-à-dire sans le fond marbré, le contour et le « Sanary-sur-Mer ». Et pour l'icône, nous avons, cette fois-ci, décidé de garder le fond et le contour, mais de remplacer le logo par l'élément graphique, c'est-à-dire le « A » avec un oiseau.
- Quelques changements sur la mise en page :
 - o Par exemple, sur les pages des praticiens, la police et la couleur utilisées étaient celles de base de Elementor. Elles ont été remplacées par la police à la couleur du Baou pour respecter la charte graphique.
 - o Sur les titres des pages des praticiens, le nom du praticien et son métier étaient écrits sur la même ligne. La modification apportée a consisté à mettre une première ligne avec le texte en H1 contenant le nom du praticien, et une 2^{ème} ligne, en H2, le métier du praticien.

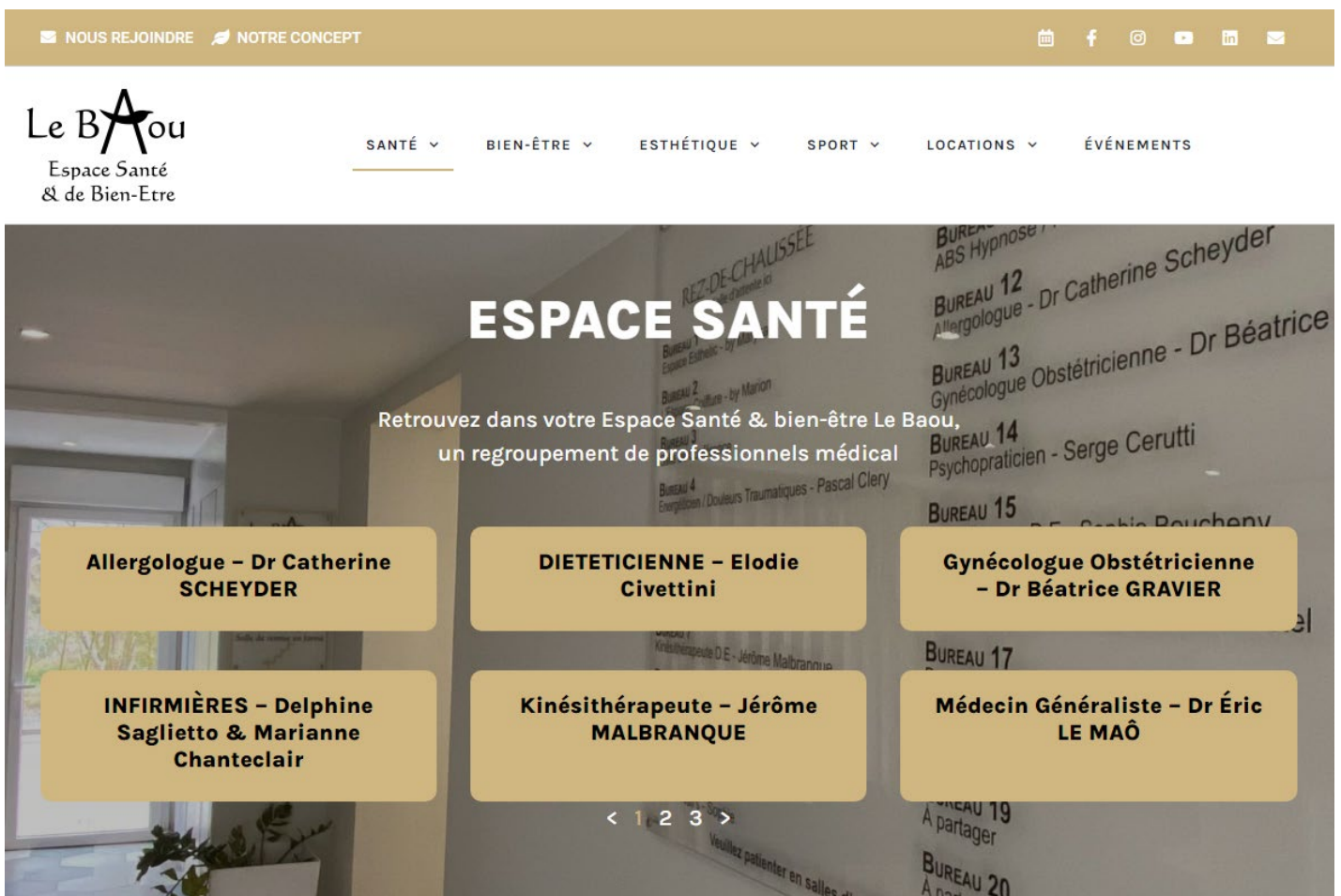


Page de praticien fait par moi-même

Figure 1 = Page de praticien - Site du Baou

- Rajout des boutons « Call-To-Action » :
 - Pour un site vitrine, il est important pour un visiteur de pouvoir faire en sorte qu'il reste le plus longtemps possible sur le site. Cela aide pour le référencement, et le visiteur peut aussi devenir un client pour les praticiens, ou un locataire pour le Baou. La présence des boutons est donc importante pour le côté interactif du site internet.

- Remplacement complet des pages Santé, Bien-être, ... :
 - Ces pages sont les pages parentes des pages des praticiens. Il était nécessaire de les refaire car la mise en page était mal faite. On voyait en haut de la page le fond marbré avec écrit « Espace Santé ». Et sur le corps de la page, on voyait le logo version papier avec écrit dessus « pôle santé », et à droite figurait une simple liste avec les métiers (cf. figure 3, page 4). On a choisi de mettre un fond avec la photo du tableau des praticiens, avec des vignettes qui redirigent directement sur les pages des praticiens.



Page Santé fait par moi-même

Figure 10: Page Santé - Site du Baou

5. CONCEPTION D'UN NOUVEAU FLYER

5.1 Pourquoi un nouveau flyer ?

Voir l'ancien flyer en [annexe 4](#)

La conception d'un nouveau flyer était nécessaire car l'ancien présentait quelques erreurs. Le flyer est un outil de communication très important, notamment grâce aux campagnes de distribution qui peuvent se dérouler dans le centre-ville de Sanary ou dans les villes voisines, mais les flyers ont une durée de vie en moyenne d'environ 10 secondes. Il est donc très important de concevoir un flyer qui attire l'œil des passants pour attirer de la clientèle.

Les erreurs présentes sur le flyer étaient nombreuses :

- Sur le recto, il y avait 3 codes QR sans légendes, ce qui n'est pas pratique car le passant ne sait pas sur quoi il va atterrir en scannant un de ces codes.
- Il manquait la présence d'une carte, le Baou étant situé à l'extérieur du centre-ville de Sanary, au fond du parc d'activité de la Baou, il est compliqué au passant de savoir où ça se situe exactement.
- Le fond en marbre est pixelisé.
- Les polices d'écriture et les motifs ne respectent pas la charte graphique.

5.2 Changement sur le nouveau flyer

Les changements sont nombreux, on a décidé de ne faire figurer qu'un code QR sur le recto et de le légèrer par « Visiter notre site internet ». On a aussi changé la police par une police plus lisible et réorganisé les catégories (Espace Santé, Bien-Être, Esthétique et Sport). On a aussi rajouté une photo du bâtiment sur la face des infos pratiques. Ce flyer a été réalisé sur le service d'illustration Canva car c'est le plus pratique pour apporter des modifications rapides sur le flyer comme les informations des praticiens.

Flyer fait par moi-même

ESPACE ESTHÉTIQUE

L'Espace coiffure
By Marion
06.27.93.69.25 / Site internet / Instagram

Beautiful skin
By Laetitia
06.27.93.69.25 / Planity / Instagram

SoChou Nail's
By Sophie
/ Ne prend plus de nouvelles clientes/

ESPACE SPORT

Yoga
Locomotion Flow
Qi-cong
Méditation
Dances sacrées

Retrouvez nos informations concernant le planning de sport en scannant le QR code ci-contre :



INFOS PRATIQUES



250 rue de l'innovation, ZI de la Baou
83110 Sanary-sur-Mer

Accès par l'autoroute A50 Sortie 12.1.
Depuis la Gare Ollioules / Sanary accès par la navette «ColomBus» et descendre à l'arrêt Casino.

Situé à 300m du Casino de Jeux Vikings.
Se diriger au bout de la ZI de la Baou.
Parking Privé.

Le Baou est ouvert du Lundi au Samedi.
Le Baou ne disposant pas de secrétariat, veuillez prendre RDV auprès de votre praticien.

RETROUVEZ NOUS SUR DOCTOLIB
Espace Santé et Bien-Être - Le Baou

NOUS CONTACTER :
lebaousanary@gmail.com



LE BAOU

ESPACE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

SUIVEZ NOUS SUR LES RÉSEAUX
LE BAOU SANARY

Visitez notre site internet :
www.lebaousanary.com
ou scannez le QR code.





Ne pas jeter sur la voie publique

LE BAOU PREND SOIN DE VOUS

Figure 11 : Nouveau Flyer recto - Le Baou

ESPACE SANTÉ

Médecin généraliste
Dr Le Maô Éric
Doctolib / 06.12.45.71.68 (de 9h à 12h)

Kinésithérapeute
Malbranque Jérôme
Doctolib uniquement

Orthophoniste
Kélis Virginie
07.45.08.20.03

Sexologue et thérapeute TCC
Xavier Pellegr Claudia
06.26.55.92.33 / Calendly

Psychopraticien
Cerutti Serge
06.73.54.52.42

Psychologue clinicienne en EMDR
Cléry Ferron Véronique
06.75.57.73.78

Médecine traditionnelle chinoise
Motton Sébastien
07.81.74.40.08

Gynécologue
Dr Gravier Béatrice
Doctolib uniquement

Sages-Femmes
Privilégier Doctolib
Boucheny Sophie : 06.29.99.41.98
Behiels Manon : 06.11.99.99.08

Allergologue
Dr Scheyder Catherine
Doctolib / 04.94.05.84.04

Cardiologue - Rythmologue
Pr Héno Philippe
Doctolib ou 06.66.93.81.55

Podologues - Pédicures
Doctolib
Rapale Virginie : 06.23.02.48.55
Le Bras Kevin : 07.49.50.07.61

Infirmières
Chanteclair Marianne : 06.83.50.33.31
Saglietto Delphine : 06.13.73.86.47

Ostéopathe
Van Den Moortel Falaise Flora
Doctolib / 06.09.25.71.23

Magnétiseuse
Seyde Françoise
06.10.77.28.55

Hypnose et sophrologie ludique
Bonnin Morgane
Réalib / 06.48.26.48.67 / Instagram

Soins énergétiques
Gérard Marlène - Myou Bien-être
Instagram / 07.82.04.43.52

Kinésologue
Gallet de Saint Aurin Nathalie - Être divins
Réalib / 06.66.07.57.16 / Instagram

Neuro-training
Beaume Claire
Réalib / 06.61.44.84.32 / Instagram

Magnétiseur
Montagné Nicolas
Instagram / 06.16.45.42.86

Diététicienne
Civettini Elodie
Doctolib / 07.68.35.59.59

Sophrologie-Massage Rebozo
Malet Kelly
Instagram / 07.70.11.82.21

Réflexologie plantaire - Massages
Curtescu Raïsa
07.83.86.55.25

ESPACE BIEN-ÊTRE

Energéticien - Douleurs Traumatiques
Cléry Pascal
06.19.78.34.69

LE BAOU PREND SOIN DE VOUS

Figure 12 : Nouveau Flyer Verso : Le Baou

6. BILAN

Ce stage a été bénéfique sous plusieurs aspects. En effet, je cherchais un stage pour acquérir un peu plus d'expérience et pouvoir alimenter mon portfolio, ce qui est plutôt réussi car j'ai pu faire plusieurs réalisations comme le site internet de la piscine, le logo ou le flyer, tout en approfondissant mes compétences notamment grâce aux problèmes rencontrés lors de la création du site internet. Au début du stage je pensais pouvoir finir entièrement le site de l'espace Aquatique en ayant appris à maîtriser la partie e-commerce. Cependant, certaines choses, comme la programmation d'extension, ne font pas encore partie de mes compétences et pour cela il faut faire appel à l'aide d'un développeur.

Les différentes réalisations que j'ai pu faire durant ce stage étaient plutôt variées entre la création d'un site web, un logo ou même la conception d'un flyer.

Ce stage correspond à la formation Métier du multimédia et de l'Internet qui requiert principalement des compétences en infographie, en Wordpress et en communications.

Ce stage répond pleinement à mes attentes car je souhaite pouvoir me lancer plus tard en Freelance dans le développement de sites internet via Wordpress et dans la création d'identité visuelle.

ANNEXES

[Annexe 1](#) : Visuels de l'ancienne version du site (2 pages)

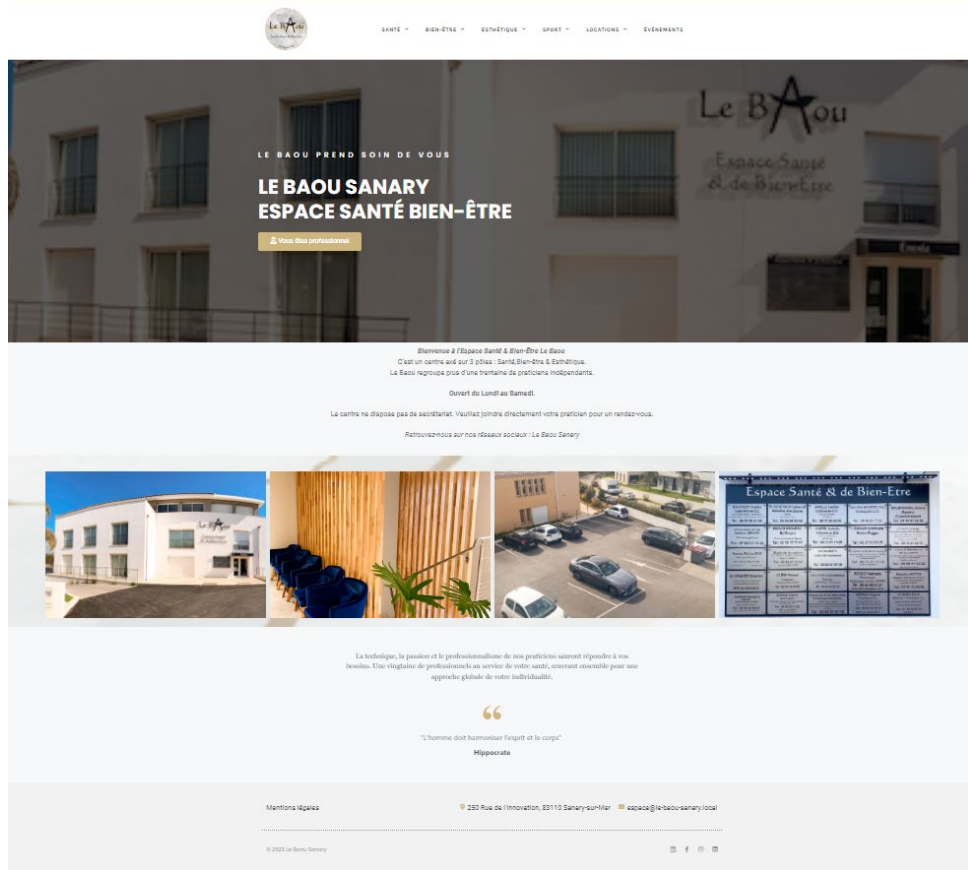
[Annexe 2](#) : Les différents logos (1 page)

[Annexe 3](#) : Mockup du site internet de l'espace Aquatique (5 pages)

[Annexe 4](#) : Ancien Flyer (1 page)

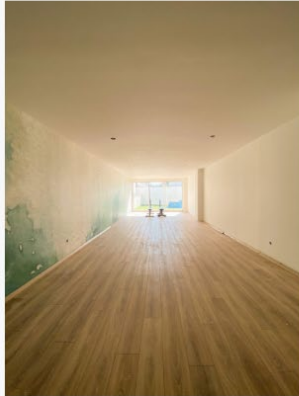
Fiches d'évaluations
Attestation de stage

Annexe 1 : Visuels de l'ancienne version du site





ESPACE LOCATION



Retrouvez au sein du Baou, la possibilité de louer plusieurs types d'espaces :

Une salle de sport
Une salle de conférence (A des fins professionnelles)

Pour plus d'informations, veuillez nous contacter au :

📞 06.26.02.34.67

✉ lebaousanary@gmail.com



Mentions légales

📍 250 Rue de l'Innovation, 83110 Sanary-sur-Mer ✉ espace@le-baou-sanary.local

© 2023 Le Baou Sanary



MÉTIER - Prénom Nom



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

📞 06.06.06.06.06

Mentions légales

📍 250 Rue de l'Innovation, 83110 Sanary-sur-Mer ✉ espace@le-baou-sanary.local

© 2023 Le Baou Sanary

Annexe 2 : Les différentes logos

Le BAou
Espace Santé
& de Bien-Etre

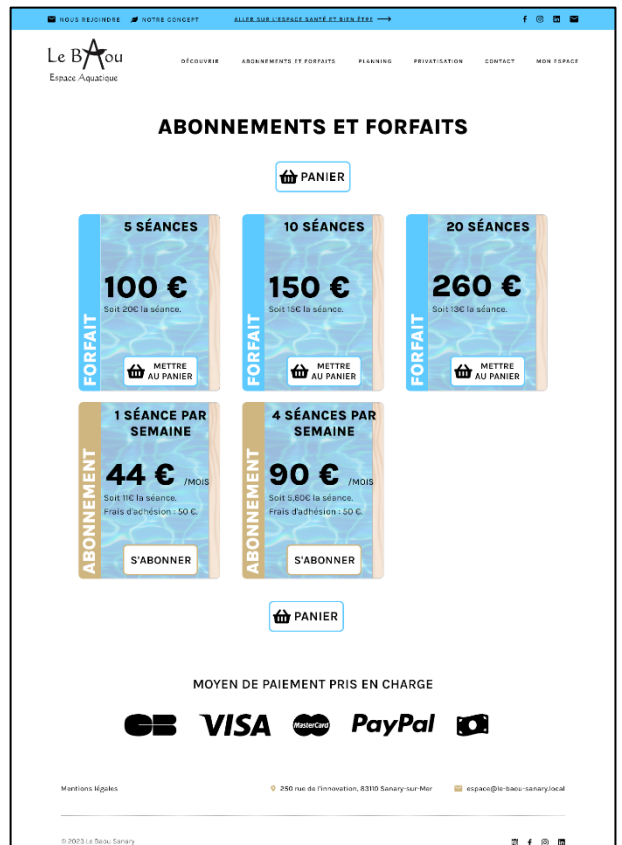
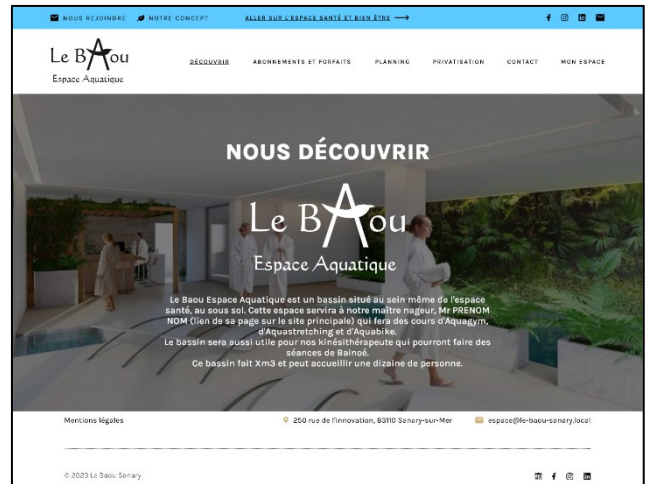
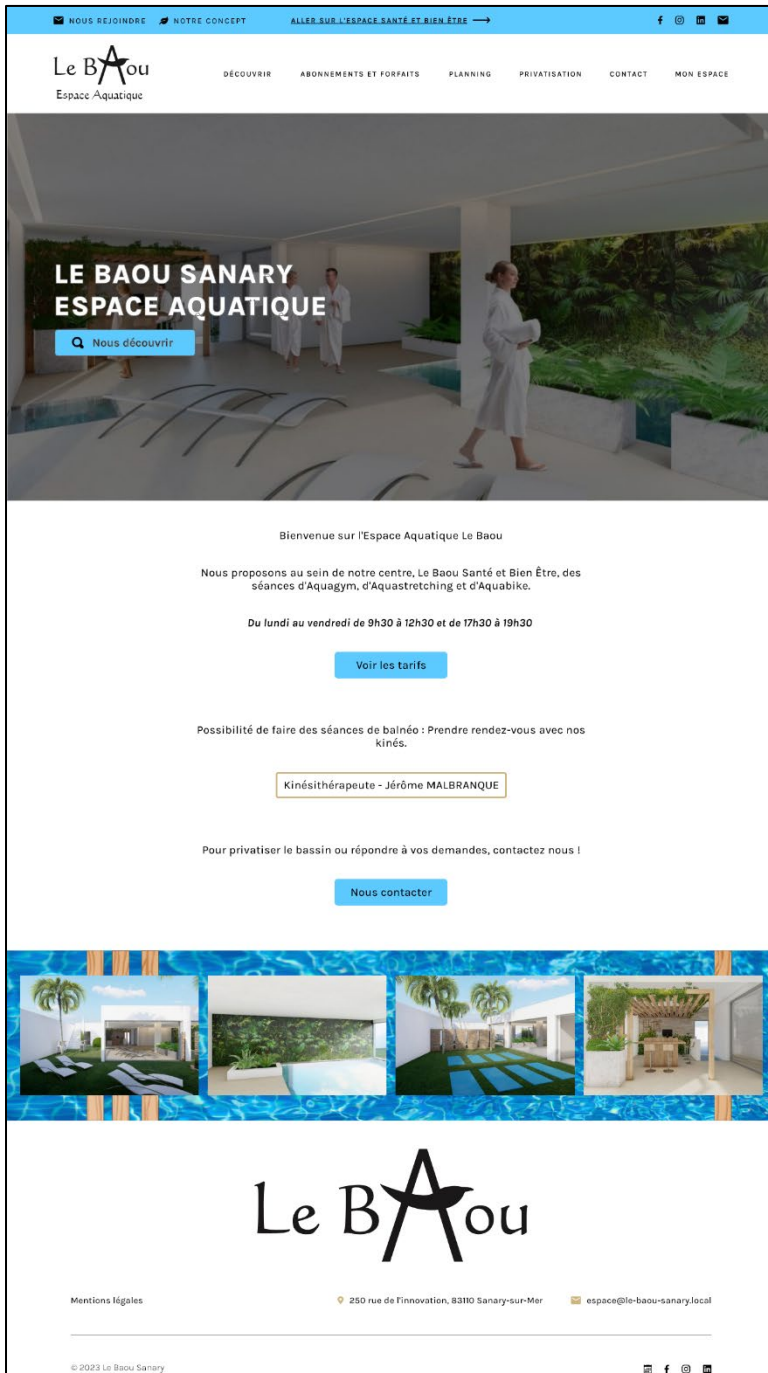
Le BAou
Espace Aquatique

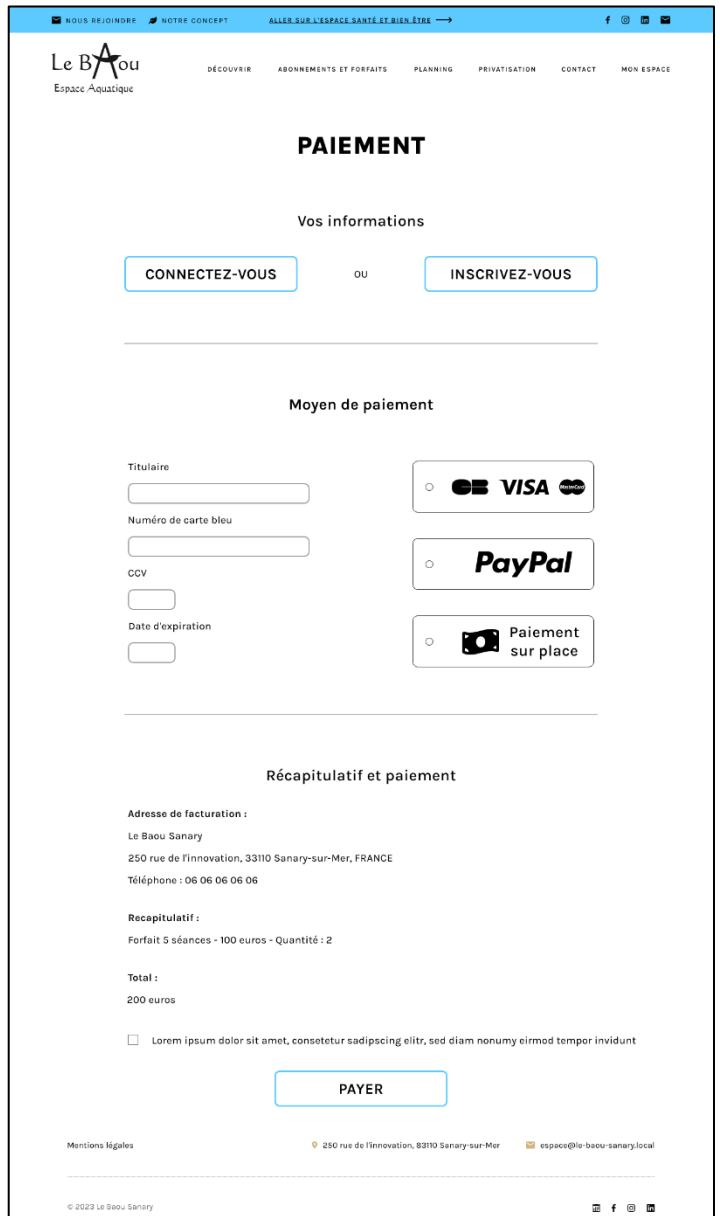


Logos faits par moi-même

Annexe 3 : le mockup du site de l'espace aquatique

Mockup fait par moi-même





NOUS REJOINDRE NOTRE CONCEPT ALLER SUR L'ESPACE SANITÉ ET BIEN ÊTRE

Le BAou Espace Aquatique

DÉCOUVRIR ABONNEMENTS ET FORFAITS PLANNING PRIVATISATION CONTACT MON ESPACE

PLANNING ALTERNATIF
préférable pour la version mobile

PLANNING

< Semaine du 05/06 au 11/06 >

Lundi 05	9h30 à 10h15 Aquabike Réserver			13h30 à 14h15 Balnéo En savoir plus	>
Mardi 06	9h30 à 10h15 Aquabike Réserver			13h30 à 14h15 Balnéo En savoir plus	>
Mercredi 07	9h30 à 10h15 Aquabike Réserver			13h30 à 14h15 Balnéo En savoir plus	>
Judi 08	9h30 à 10h15 Aquabike Réserver			13h30 à 14h15 Balnéo En savoir plus	>
Vendredi 09	9h30 à 10h15 Aquabike Réserver			13h30 à 14h15 Balnéo En savoir plus	>
Samedi 10	9h30 à 10h15 Aquabike Réserver			13h30 à 14h15 Balnéo En savoir plus	>
Dimanche 11	9h30 à 10h15 Aquabike Réserver			13h30 à 14h15 Balnéo En savoir plus	>

Mentions légales 250 rue de l'Innovation, 83110 Sanary-sur-Mer espace@le-baou-sanary.local

© 2023 Le Baou Sanary

NOUS REJOINDRE NOTRE CONCEPT ALLER SUR L'ESPACE SANITÉ ET BIEN ÊTRE

Le BAou Espace Aquatique

DÉCOUVRIR ABONNEMENTS ET FORFAITS PLANNING PRIVATISATION CONTACT MON ESPACE

PLANNING

< Semaine du 05/06 au 11/06 >

Lundi 05	Mardi 06	Mercredi 07	Judi 08	Vendredi 09	Samedi 10	Dimanche 11
9h30 à 10h15 Aquabike Réserver						
9h30 à 10h15 Balnéo En savoir plus						

Mentions légales 250 rue de l'Innovation, 83110 Sanary-sur-Mer espace@le-baou-sanary.local

© 2023 Le Baou Sanary

NOUS REJOINDRE NOTRE CONCEPT ALLER SUR L'ESPACE SANITÉ ET BIEN ÊTRE

Le BAou Espace Aquatique

DÉCOUVRIR ABONNEMENTS ET FORFAITS PLANNING **PRIVATISATION** CONTACT MON ESPACE

PRIVATISATION

Le BAou

Espace Aquatique

Nous proposons un service de privatisation de l'espace Aquatique pour les professionnels ou les particuliers. Seulement pendant les créneaux libres.

Merci de prendre contact avec nous pour discuter de la réalisation de cette évènement et du prix de la privatisation.

[Prendre contact](#)

Mentions légales 250 rue de l'Innovation, 83110 Sanary-sur-Mer espace@le-baou-sanary.local

© 2023 Le Baou Sanary

NOUS REJOINDRE NOTRE CONCEPT ALLER SUR L'ESPACE SANTE ET BIEN ETRE

Le Baou
Espace Aquatique

DECOUVRIR ABRONEMENTS ET FORFAITS PLANNING PRIVATISATION CONTACT MON ESPACE

MES INFORMATIONS MES RESERVATIONS MES FACTURES

MES INFORMATIONS

Le Baou Sanary
06 06 06 06 06
contact@lebaousanary.com
[Modifier mon mot de passe](#)

250 rue de l'Innovation, 83110
Sanary-sur-Mer, France
[Modifier mes informations](#)

Mentions légales 250 rue de l'Innovation, 83110 Sanary-sur-Mer espace@le-baou-sanary.local

© 2023 Le Baou Sanary

NOUS REJOINDRE NOTRE CONCEPT ALLER SUR L'ESPACE SANTE ET BIEN ETRE

Le Baou
Espace Aquatique

DECOUVRIR ABRONEMENTS ET FORFAITS PLANNING PRIVATISATION CONTACT MON ESPACE

MES INFORMATIONS **MES RESERVATIONS** MES FACTURES

MES RESERVATIONS

FORFAIT IL VOUS RESTE 5 SÉANCES

ABONNEMENT 4 SÉANCES PAR SEMAINE
Il vous reste 3 séances.
[Résilier](#)

SÉANCE D'AQUABIKE [Annuler](#)
Le vendredi 09 juin 2023 à 10h30 - Séance de 45 minutes
[Télécharger la réservation](#)

Mentions légales 250 rue de l'Innovation, 83110 Sanary-sur-Mer espace@le-baou-sanary.local

© 2023 Le Baou Sanary

NOUS REJOINDRE NOTRE CONCEPT ALLER SUR L'ESPACE SANTE ET BIEN ETRE

Le Baou
Espace Aquatique

DECOUVRIR ABRONEMENTS ET FORFAITS PLANNING PRIVATISATION CONTACT MON ESPACE

MES INFORMATIONS MES RESERVATIONS **MES FACTURES**

MES FACTURES

SÉANCE D'AQUABIKE
Le vendredi 09 juin 2023 à 10h30 - Séance de 45 minutes
[Télécharger la facture](#)

SÉANCE D'AQUABIKE
Le jeudi 08 juin 2023 à 12h30 - Séance de 45 minutes
[Télécharger la facture](#)

SÉANCE D'AQUABIKE
Le jeudi 08 juin 2023 à 11h30 - Séance de 45 minutes
[Télécharger la facture](#)

Mentions légales 250 rue de l'Innovation, 83110 Sanary-sur-Mer espace@le-baou-sanary.local

© 2023 Le Baou Sanary

Annexe 4 : Ancien Flyer

<p>ESPACE SANTÉ</p> <p>Médecin généraliste Dr Le Maô Éric Doctolib / 06.12.45.71.68 (de 9h à 12h)</p> <p>Gynécologue Dr Gravier Béatrice Doctolib uniquement</p> <p>Allergologue Dr Scheyder Catherine Doctolib / 04.94.05.84.04</p> <p>Cardiologue - Rythmologue Pr Héno Philippe Doctolib ou 06.66.93.81.55</p> <p>Podologues - Pédicures Doctolib Rapale Virginie : 06.23.02.48.55 Le Bras Kevin : 07.49.50.07.61</p> <p>Infirmières Chanteclair Marianne : 06.83.50.33.31 Saglietto Delphine : 06.13.73.86.47</p> <p>Ostéopathe Van Den Moortel Falaise Flora Doctolib / 06.09.25.71.23</p>	<p>INFOS PRATIQUES</p> <p>250 rue de l'innovation, ZI de la Baou 83110 Sanary-sur-Mer</p> <p>Accès par l'autoroute A50 Sortie 12.1. Depuis la Gare Ollioules / Sanary accès par la navette «ColomBus» et descendre à l'arrêt Casino.</p> <p>Situé à 300m du Casino de Jeux Vikings. Se diriger au bout de la ZI de la Baou.</p> <p>Parking Privé. Le Baou est ouvert du Lundi au Samedi. Le Baou ne disposant pas de secrétariat, veuillez prendre RDV auprès de votre praticien.</p> <p>ESPACE SPORT</p>  <p>"LE BAOU PREND SOIN DE VOUS"</p> <p><small>Ne pas jeter sur la voie publique</small></p>	 <p>"L'homme doit harmoniser l'esprit et le corps" -Hippocrate.</p> <p>NOUS SUIVRE :</p> <p>Le Baou - Espace Santé www.lebaousanary.com Lebaou.sanary</p>       <p>NOUS CONTACTER :</p>  <p>Lebaousanary@gmail.com</p>
<p>ESPACE SANTÉ</p> <p>Sages-Femmes Privilégier Doctolib Boucheny Sophie : 06.29.99.41.98 Behiels Manon : 06.11.99.99.08</p> <p>Kinésithérapeute Malbranque Jérôme Doctolib uniquement</p> <p>Orthophoniste Kélis Virginie 07.45.08.20.03</p> <p>Sexologue et thérapeute TCC Xavier Pellegrini Claudia 06.26.55.92.33 / Calendly</p> <p>Psychopraticien Cerutti Serge 06.73.54.52.42</p> <p>Psychologue clinicienne en EMDR Cléry Ferron Véronique 06.75.57.73.78</p> <p>Médecine traditionnelle chinoise Motton Sébastien 07.81.74.40.08</p>	<p>ESPACE BIEN-ÊTRE</p> <p>Energéticien - Douleurs Traumatiques Cléry Pascal 06.19.78.34.69</p> <p>Magnétiseuse Seyde Françoise 06.10.77.28.55</p> <p>Hypnose et sophrologie ludique Bonnin Morgane Réalib / 06.48.26.48.67 / Instagram</p> <p>Soins énergétiques Gérard Marlène - Myou Bien-être Instagram / 07.82.04.43.52</p> <p>Kinésiologue Gallet de Saint Aurin Nathalie - Être divins Réalib / 06.66.07.57.16 / Instagram</p> <p>Neuro-training Beaumel Claire Réalib / 06.61.44.84.32 / Instagram</p> <p>"LE BAOU PREND SOIN DE VOUS"</p>	<p>ESPACE BIEN-ÊTRE</p> <p>Magnétiseur Montagné Nicolas Instagram / 06.16.45.42.86</p> <p>Diététicienne Civettini Elodie Doctolib / 07.68.35.59.59</p> <p>Réflexologie plantaire - Massages Curtescu Raisa 07.83.86.55.25</p> <p>Sophrologie-Massage Rebozo Malet Kelly Instagram / 07.70.11.82.21</p> <p>ESPACE ESTHÉTIQUE</p> <p>L'Espace coiffure By Marion 06.27.93.69.25 / Site internet / Instagram</p> <p>Beautiful skin By Laetitia 06.27.93.69.25 / Planity / Instagram</p> <p>SoChou Nail's By Sophie / Ne prend plus de nouvelles clientes/</p>

Composante :

 Organisme d'accueil : BAOU BIEN ETRE Etudiant : ENZO CAPALDI

 Diplômé préparé : BUTADI

 Sujet du stage : Stage d'observation - 1ère année

Dates de stage :

Evaluation de l'étudiant par le tuteur organisme d'accueil	I	S	B	E	N	Commentaires
Compétences techniques						
Application des savoirs académiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	bonne compréhension des besoins en fonction de son environnement -
Qualité de l'écoute et compréhension des besoins	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Esprit d'analyse (capacité à identifier les éléments d'une situation, les mettre en relation en dégagant les grandes lignes)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Esprit de synthèse (intégration de plusieurs informations, capacité à prendre du recul, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Adéquation entre objectifs fixés et résultats obtenus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Communication						
Qualité des communications orales (structurer ses idées, faire preuve de clarté, être concis, exprimer son point de vue, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A créé un groupe WhatsApp pour envoyer des fichiers et diverses communications.
Qualité des communications écrites (bonne clarté, idées bien structurées, concision, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Relation avec le public (accueil)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aptitude au travail en équipe, partage de l'information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Comportement général						
Présence, ponctualité, motivation, implication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	très respectueux
Précision et soin dans l'accomplissement du travail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Acceptation des critiques, respect	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Capacité à la résolution de difficultés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Capacité d'intégration, relations avec les autres membres de l'équipe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Qualités personnelles						
Originalité, jugement et suggestion sur le sujet, progrès dans le domaine, qualité des résultats obtenus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A proposé beaucoup d'améliorations dans nos communications.
Gestion des priorités et planification du travail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Capacité d'initiative et autonomie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Polyvalence du stagiaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Rigueur du travail fourni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Appréciation globale de l'étudiant en stage par le tuteur organisme d'accueil						
Valeur ajoutée du stage pour l'organisme d'accueil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Commentaires :						

Points à améliorer : (plusieurs réponses possibles)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Parfaire les connaissances techniques | <input type="checkbox"/> Prendre plus d'initiatives |
| <input type="checkbox"/> Parfaire les connaissances théoriques | <input type="checkbox"/> Clarifier le projet professionnel |
| <input type="checkbox"/> Progresser en maturité | <input type="checkbox"/> Compléter cette expérience dans un autre secteur d'activité |

 Le stagiaire a-t-il rendu un rapport spécifique pour l'organisme d'accueil ? Oui Non

 Cette évaluation a-t-elle été discutée avec le stagiaire ? Oui Non

Date, cachet de l'entreprise, nom et signature du tuteur organisme d'accueil :

23/06/23 SCALETTA Stephan

SAS BAOU BIEN ETRE

250 rue de l'innovation

83110 Sanary s/mer

Tél: 06 18 04 65 81

Email: entscaletta@gmail.com

Siret: 87857630500014 / APE: 6820B

Explication des cotations	
(I) Insuffisant	Dans la plupart des tâches, l'étudiant en stage n'a pas répondu aux attentes
(S) Suffisant	Dans la plupart des tâches, l'étudiant en stage a répondu aux attentes
(B) Bien	Dans la plupart des tâches, l'étudiant en stage a bien répondu aux attentes
(E) Excellent	Dans la plupart des tâches, l'étudiant en stage a clairement dépassé les attentes
(N) Non applicable	Aucun élément n'a permis d'évaluer ce critère

NB : Dans le but d'alléger la lecture du document, le genre masculin est utilisé sans discrimination pour le genre masculin et féminin.

Composante :

N° SIRET : 8785 76 30 50 0014
 Organisme d'accueil : BAOU BIEN ETRE
 Etudiant : ENZO CAPALO
 Diplômé préparé : Netix des multimedia d'internet
 Sujet du stage : Stage d'observation - 1^{er} année BUT ANI
 Dates de stage : 5/06/23 au 30/06/23

Evaluation du stage par l'étudiant en stage	I	S	B	E	N	Commentaires
Missions						
Vos missions étaient en rapport avec votre formation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Les missions effectuées étaient bien celles définies au départ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Qualité de l'encadrement						
Votre tuteur organisme d'accueil a pris le temps de vous présenter le fonctionnement de la structure et l'équipe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Votre tuteur organisme d'accueil vous a aidé et conseillé quand cela était nécessaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Compétences mobilisées						
Vous avez mis en pratique vos connaissances et compétences	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vous avez su gérer votre temps et organiser votre travail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Moyens mis en place pour le stage						
Vous avez eu les moyens nécessaires pour réaliser votre mission (documents, éléments d'information, matériels)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Qualité des relations professionnelles						
Vous vous êtes bien intégré dans l'organisme d'accueil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vous avez eu l'occasion de participer à des réunions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vous avez travaillé en équipe	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Qu'aurai-je à compléter, améliorer (connaissances, compétences, ...) en fonction de mes projets ?

Fixer un peu plus mes limites, c'est à dire savoir qu'est-ce que je suis pas capable de faire car ce n'est pas de mes compétences

Quelles compétences ai-je développées en lien avec ma formation ?

Maîtrise des logiciels Adobe Illustrator - Adobe XD - Word - Wordpress
 Gestion de projet gestion d'un hébergement

Quelles compétences ai-je acquises pendant ce stage ?

l'organisation

Pouvez-vous, à la suite de votre stage, mieux identifier la filière professionnelle ou le métier qui vous intéresserait à terme? Si oui, quelles actions pensez-vous devoir entreprendre pour y arriver ?

Oui, en alimentant mon portfolio et en ayant mes diplômes

Date et signature de l'étudiant :

23/06/2023

Explication des cotations	
I	Insuffisant
S	Suffisant
B	Bien
E	Excellent
N	Non applicable

NB : Dans le but d'alléger la lecture du document, le genre masculin est utilisé sans discrimination pour le genre masculin et féminin.

ATTESTATION DE STAGE
à remettre au stagiaire à l'issue du stage

ORGANISME D'ACCUEIL

Nom ou Dénomination sociale : SCALETTA STEPHAN SASU BAOU BIEN ETRE
Adresse : 250 rue de l'innovation - 83110 SANARY
06 26 02 34 67

Certifie que

LE/LA STAGIAIRE

Nom : CAPALDI Prénom : ENZO Sexe : F M Né(e) le : 22/10/2004
Adresse : 15 rue de Pomet - 83000 Toulon
07 68 42 36 29 mël : ENZOCAPALDI - PPS @ GMAIL - COM
ETUDIANT EN (intitulé de la formation ou du cursus de l'enseignement supérieur suivi par le ou la stagiaire) :
IUT OMI
AU SEIN DE (nom de l'établissement d'enseignement supérieur ou de l'organisme de formation) :
IUT de Toulon

a effectué un stage prévu dans le cadre de ses études

DUREE DU STAGE

Dates de début et de fin du stage : Du 05/06/23 JJ/MM/AAAA Au 11/07/23 JJ/MM/AAAA
Représentant une **durée totale** de 4 (Nbre de Mois / Nbre de Semaines) (rayer la mention inutile))

La durée totale du stage est appréciée en tenant compte de la présence effective du stagiaire dans l'organisme, sous réserve des droits à congés et autorisations d'absence prévus à l'article L.124-13 du code de l'éducation (art. L.124-18 du code de l'éducation). Chaque période au moins égale à 22 jours de présence consécutifs ou non est considérée comme équivalente à un mois de stage et chaque période au moins égale à 7 heures de présence consécutives ou non est considérée comme équivalente à un jour de stage.

MONTANT DE LA GRATIFICATION VERSEE AU STAGIAIRE

Le/la stagiaire a perçu une gratification de stage pour un **montant total** de €

L'attestation de stage est indispensable pour pouvoir, sous réserve du versement d'une cotisation, faire prendre en compte le stage dans les droits à retraite. La législation sur les retraites (loi n°2014-40 du 20 janvier 2014) ouvre aux étudiants dont le stage a été gratifié la possibilité de faire valider celui-ci dans la limite de deux trimestres, sous réserve du versement d'une cotisation. La demande est à faire par l'étudiant(e) dans les deux années suivant la fin du stage et sur présentation obligatoire de l'attestation de stage mentionnant la durée totale du stage et le montant total de la gratification perçue. Les informations précises sur la cotisation à verser et sur la procédure à suivre sont à demander auprès de la sécurité sociale (code de la sécurité sociale art. L.351-17 - code de l'éducation art.D.124-9).

FAIT A SANARY LE 28/06/2023

Nom, fonction, cachet et signature
du représentant de l'organisme d'accueil

SCALETTA STEPHAN
SAS BAOU BIEN ETRE
250 rue de l'innovation
83110 Sanary s/mer
Tél: 06 18 04 65 81
Email: entscaletta@gmail.com
Siret: 87857630500014 / APE: 6820B

RÉSUMÉ

J'ai choisi de faire ce stage car je cherchais un stage qui correspond à ce que je souhaite faire plus tard dans ma vie professionnelle, c'est-à-dire être en Freelance dans le développement de sites internet de e-commerce via Wordpress, et la création d'identité visuelle d'une marque.

Pendant ce stage j'ai pu créer un site internet, un logo, et revoir la communication de l'entreprise « Le Baou Bien-Être ». J'y ai rencontré des problèmes et essayé de trouver des solutions pour réussir la mission, notamment dans la configuration de la partie e-commerce du site vitrine qui requiert les compétences d'un développeur spécialisé dans Wordpress.

Cette expérience a été bénéfique car j'ai pu développer un peu plus mes compétences dans la création de site internet, notamment avec ma maîtrise des outils pour le faire, mais aussi sur la réflexion d'un plan de communication, par exemple avec la conception des flyers. Ce stage peut aussi m'aider dans le futur car je pourrai me servir de mes réalisations pour avoir des contrats à l'avenir.

Résumé en anglais

I chose to do this placement because I was looking for a placement that corresponded to what I wanted to do later on in my professional life, i.e. work as a freelancer developing e-commerce websites using WordPress, and creating the visual identity of a brand.

During this placement I was able to create a website, a logo and review the communications for the company 'Le Baou Bien-Être'. I encountered a number of problems and tried to find solutions to make a success of the assignment, particularly in configuring the e-commerce part of the showcase site, which required the skills of a developer specialising in WordPress.

This experience was beneficial because I was able to develop my skills a little more in the creation of a website, in particular with my mastery of the tools to do it, but also on the reflection of a communication plan, for example with the design of flyers. This placement may also help me in the future, as I'll be able to use my achievements to win contracts in the future.